



2025

**社会责任暨环境、社会及
公司治理 (ESG) 报告**

广州珠江发展集团股份有限公司

股票代码: 600684

关于本报告	3
董事长致辞	5
关于我们	7
我们的2025	9
可持续发展管理	15
专题聚焦： 服务“十五运” 赋能城市文体发展	19

品质服务 呵护温暖未来 01

坚守服务品质	25
智慧创新服务	33
守护客户安全	38
致力客户满意	42
保障信息安全	44

同心同行 共筑幸福家园 03

构建幸福职场	57
开展责任采购	64
助力乡村振兴	67
传递温暖大爱	69

清洁低碳 守护生态环境 02

完善环境管理	47
应对气候变化	49
践行绿色运营	51
保护生物多样性	54

合规筑基 夯实发展根基 04

党建引领发展	73
强化公司治理	76
依法合规运营	79
恪守商业道德	81

展望	83
关键绩效表	84
意见反馈表	87



关于本报告

本报告是广州珠江发展集团股份有限公司完成重大资产重组后发布的第三份社会责任暨环境、社会及公司治理（即 Environmental, Social and Governance，以下简称“ESG”）报告，旨在以透明公开的方式披露公司对ESG关键议题的实践和管理方法，以及在2025年取得的阶段性成效，以回应各利益相关方对公司可持续发展的关注和期望。

报告范围

本报告重点披露广州珠江发展集团股份有限公司及其附属公司于2025年1月1日至2025年12月31日期间有关ESG表现及相关资料，部分内容根据需要在时间范围上适当延伸。如无另行说明，本报告范围与广州珠江发展集团股份有限公司2025年年报一致。

编制依据

本报告按照《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《上海证券交易所自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的相关披露要求编制而成；同时参考了全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、《联合国可持续发展目标企业行动指南（SDGs）》、国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》及《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》等披露框架。

报告原则及数据来源

本报告的数据及案例全部来源于广州珠江发展集团股份有限公司统计报告、相关文件。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。如无特别说明，本报告中所涉及货币金额以人民币为计量币种。



称谓说明

为便于表达，本报告中提及的“珠江股份”“公司”“我们”均指“广州珠江发展集团股份有限公司”总部及其附属公司；“珠江城市服务”“珠江城市服务板块”均指“广州珠江城市管理服务集团股份有限公司”；“珠江文体”“文体运营板块”“珠江文化体育”均指“广州珠江体育文化发展股份有限公司”。

报告批准

本报告于2026年4月28日获得董事会审议通过，予以发布。

报告获取

本报告以纸质版和电子版两种方式提供。您可以登录公司官方网站（<http://www.gzzjsy.com>）或上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）浏览及下载报告电子版，也可以通过电子邮件ir@gzzjsy.com获取报告纸质版。

免责声明：本报告所述信息仅供利益相关方参考，不应被视为对ESG表现的绝对承诺或保证；本公司保留对报告内容、格式及发布渠道的最终解释权，且不对因报告被引用或解读而产生的直接或间接损失承担责任。



董事长致辞

星霜更迭，笃行致远。2025年，是国家“十四五”规划的收官之年，也是珠江股份深化战略转型、夯实高质量发展根基的关键一年。我们全面贯彻落实党的二十届四中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察广东和出席第十五届全国运动会开幕式重要讲话重要指示精神，围绕省委、市委工作部署，全力以赴稳增长、促改革、树品牌、防风险。作为国有上市企业，我们始终坚守“让城市生活更美好”的初心使命，锚定“国内一流智慧城市运营服务商”发展愿景，以ESG理念为核心引领，将可持续发展深度融入企业经营管理全流程，在城市服务、文体运营等核心领域深耕细作，交出了一份兼具温度与厚度的发展答卷。

坚守战略定力，深化转型提质

我们告别单一房地产开发模式，持续夯实“城市服务+文体运营”双轮驱动格局，联动酒店、租售、科技服务等多元业态协同发展，以更完善的业务矩阵、更优质的服务能力，精准对接城市发展与民生需求。推动经营质效持续提升，完成首次A股定向增发，推进下属主体提级管理优化架构，为可持续发展筑牢产业根基。

数智赋能服务，打造品质标杆

我们坚持客户需求为导向，深化数字技术与服务场景的深度融合，升级智慧运营体系，优化全链条服务流程，让智能化、人性化服务覆盖生活方方面面；深耕文体运营，践行体育惠民理念，丰富文体服务供给，让城市生活更有质感、更具温度。

践行绿色发展，守护生态底色

我们坚定不移落实国家“双碳”战略，将绿色低碳理念贯穿运营全环节，持续优化能源资源管理，深化节能降耗、生态保护实践，完善气候变化风险应对机制，以实际行动推动企业向绿色、低碳、可持续转型，为城市生态发展贡献国企力量。

坚持以人为本，厚植人才沃土

我们始终将员工视为企业发展的核心财富，完善“引才、育才、用才、留才”全生命周期人才管理体系，搭建多元化培养与成长平台，以系统化培训、推进人才队伍专业化建设，充分激发员工创新活力。常态化开展员工关怀与公益活动，实现员工成长与企业发展同频共振，凝聚起奋进发展的强大合力。

坚守国企担当，共筑美好生态

我们秉持“共生共赢”理念，将ESG要求融入供应链管理，打造阳光、透明、可持续的合作生态；深耕乡村振兴、公益帮扶等民生领域，以产业赋能、文体助力、消费助农等多元举措，切实履行企业社会责任，用实际行动诠释国企的使命与担当。

夯实治理根基，护航行稳致远

我们坚持党的领导与公司治理深度融合，完善中国特色现代国有企业制度，严格落实“三重一大”决策机制，确保企业发展方向不偏、步履坚定；持续健全合规管理与风险防控体系，强化廉洁教育与内部监督，规范信息披露，以透明化、规范化治理，筑牢企业高质量发展的制度防线，赢得投资者与社会各界的信任。

大道至简，实干为要。2025年的坚实步履，见证了珠江股份的坚守与奋进，也积蓄了未来发展的澎湃动能。2026年，珠江股份将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持践行ESG理念，以科技创新激活发展动能，以绿色发展彰显国企担当，以优质服务回应民生期待，携手投资者、客户、合作伙伴、员工等全体利益相关方，同心同德、笃行实干，在智慧城市运营的赛道上持续深耕，共同书写企业与城市共生、与社会共赢、与时代同行的可持续发展新篇章！

关于我们

公司简介

广州珠江发展集团股份有限公司（证券简称：珠江股份，证券代码：600684）是广州珠江实业集团有限公司旗下城市服务板块公司，创立于1985年4月，1993年10月28日在上海证券交易所主板上市，2023年3月通过重大资产重组实现业务转型，聚焦运营更加稳健、盈利更加稳定的物业管理与文体运营服务。

作为珠江股份核心业务之一，广州珠江城市管理服务集团股份有限公司是国家旅游局首批酒店管理资质企业、国家建设部首批物业管理一级资质企业、华南地区最早成立的物业管理公司之一，具有物业服务、酒店管理、保洁消杀、工程维修、饮食管理、租售代理、人才培训等多元业务，截至2025年底，在管项目405个，在管建筑面积约4,995.56万平方米。

作为珠江股份另一核心业务，广州珠江体育文化发展股份有限公司是国内最早采用市场化手段运营场馆的企业，国家体育产业示范单位、广州市“体育与健身”产业链链主企业、高新技术企业。截至2025年底，在管体育场馆项目35个，规模体量位居全国前列，是国内最具有行业引领性的品牌场馆运营商之一，也是国内为数不多成功保障过国际级-国家级-省级-市级全赛事链的专业体育公司。

迈入新发展阶段，珠江股份立足多业态、多场景的服务积淀与品牌优势，致力于打造全业态、全周期、全域化的城市服务体系，构建以城市服务、文体运营为核心驱动，酒店、租售、科技服务等多元产业协同发展的航母型业务矩阵，为客户提供全业态、全链条、全周期智慧城市运营服务，以高质量、高效率、高效益发展迈向国内一流上市企业，与城市同向前行、与人民共创美好。

【关键绩效】

2025年

截至2025年底



营业收入
158,731.64万元



利润总额
10,076.67万元



珠江城市服务在管项目
405个



珠江城市服务在管建筑面积
4,995.56万平方米



总资产
211,992.53万元



纳税总额
9,762.94万元

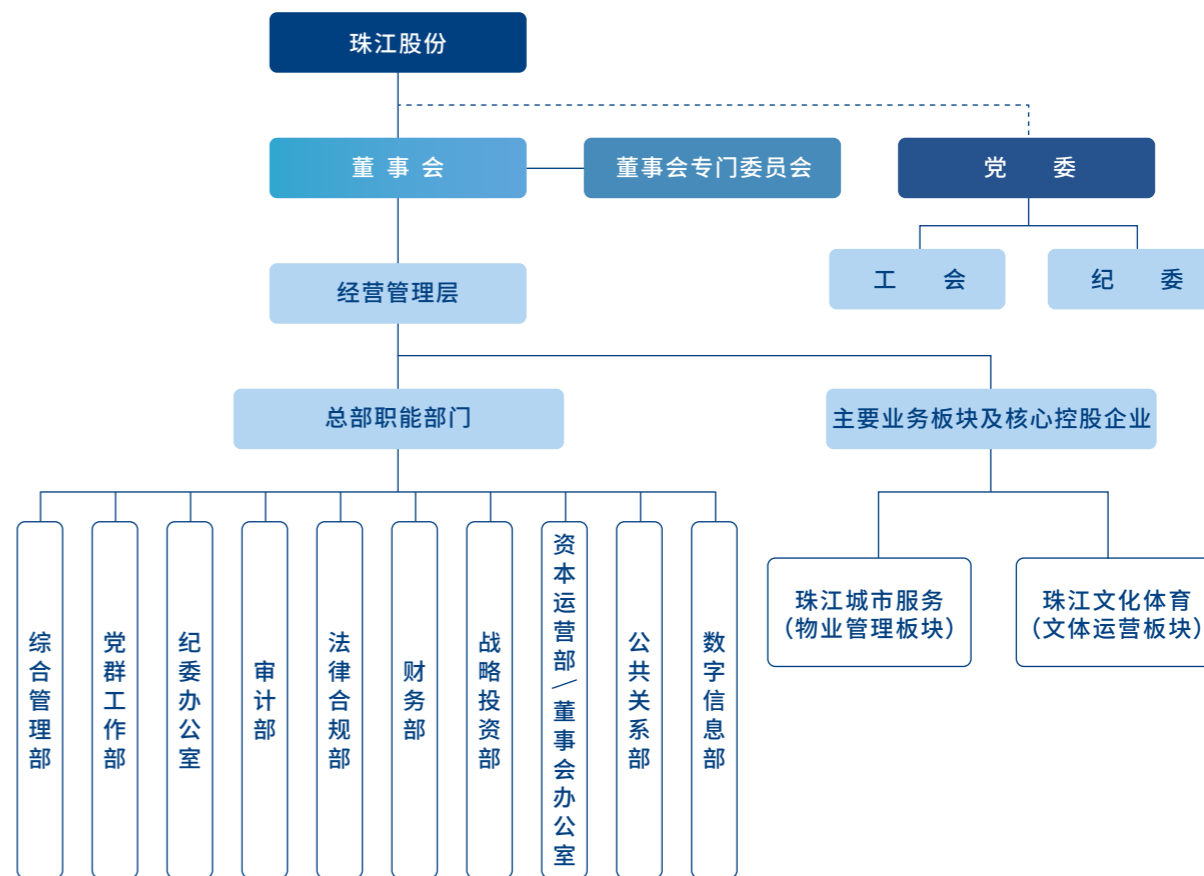


珠江文体在管项目
35个



珠江文体在管建筑面积
335.78万平方米

组织架构



企业文化



我们的2025

年度大记事



护航全运,全链保障树标杆

发挥产业引领效应,联动公司全产业链参与十五运保障。牵头组建813人联合团队,确保开幕式圆满成功;完成30座场馆运行设计、编制超13,000张设计图纸、统筹建设132个城市志愿服务站、保障3座场馆6项赛事共计388场次、保洁消杀范围超48万平方米、服务超400场次会议,推动搭建临建设施近8,000平方米,彰显重大赛事综合服务能力,获开幕式指挥部综合办高度认可。

全国布局,规模版图双跃升

珠江股份加快全国化布局,在管面积稳健增长。物业服务覆盖全国13个省份40座城市,在管面积4,995.56万平方米,同比增长27.91%。成功落地广州市集中办公区物业项目等多个重点项目,中标北京城市副中心体育项目,实现京津冀区域突破,在管场馆增至35个,覆盖12个省市,面积超330万平方米,运营场馆规模位居全国前列。



定增落地,资本强基促稳健

成功完成年度A股定向增发。7.34亿元募集资金全数到账,为文体产业和物业经营开展战略性收并购储备了关键资本,进一步巩固了自身的防御风险和稳健经营能力,强化了作为本地国资平台服务区域发展战略、以市场化方式驱动产业发展的关键作用。

荣誉满载,品牌实力再彰显

牵头举办“体育强市建设研讨会”,汇聚逾150位政企专家和行业代表为广州体育产业发展建言献策。旗下珠江城市服务蝉联中国物业服务百强第14名;珠江文体通过专精特新认定与高新技术企业复审,荣获“广东省先进集体”,为该表彰中唯一市属法人单位。



美好生活,同心共建筑幸福

珠江文体低免开放近650片场地,年服务超980万人次。珠江城市服务完成老旧小区改造197项,举办社文活动368场,收获锦旗、表扬信346份。以体促融,以服连心,共同绘就城市美好生活画卷。

数智赋能,业态智慧双升级

中标2025-2026年广州“群体通”运营权,覆盖全省九市1,824家场馆,年均服务超3,000万人次。优化珠江惠智慧社区功能,丰富登录方式,搭配翼支付功能、打通财务与法务系统,新增AI咨询、一键报修缴费等服务,智能识别问题,提升运营效率。

票根联动,创新消费新生态

打造“珠江票趣多”平台和“畅游番禺”票根联盟,通过定制文旅路线和免费接驳公交,整合广州餐饮、交通、酒店等六大板块的商户资源,推动文商旅体深度融合。实施以来合作的商户客流量提升40%、餐饮营业额增长超30%。

文化演艺,璀璨光影耀全城

举办大型演艺活动152场,其中自主投资运营草莓音乐节、浙江卫视跨年晚会等43场演艺活动,吸引观演超110万人次。南沙超级草莓音乐节吸引观众超9万人次,联动跨场景消费旅客133万人次,带动当地酒店入住率超85%,文商旅综合消费突破3亿元,成为贯彻落实《南沙方案》的生动实践。

赛事盛宴,激情燃动创佳绩

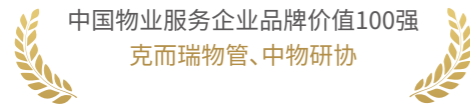
举办各级体育赛事759场,其中国际级7场,国家级138场,构建多层次赛事矩阵,推动体育事业高质量发展。自有品牌番禺“村BA”篮球赛连续举办9届,成功入选国家体育总局群众体育“三大球”精品赛事案例。

荣誉奖项

珠江股份

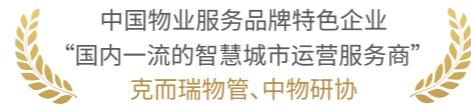
■ 奖项 ■ 颁奖单位

2025



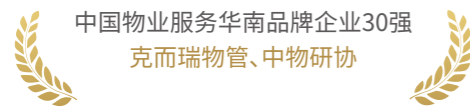
中国物业服务企业品牌价值100强
克而瑞物管、中物研协

2025



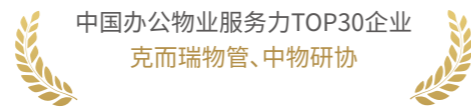
中国物业服务品牌特色企业
“国内一流的智慧城市运营服务商”
克而瑞物管、中物研协

2025



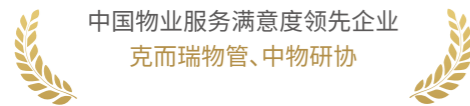
中国物业服务华南品牌企业30强
克而瑞物管、中物研协

2025



中国办公物业服务力TOP30企业
克而瑞物管、中物研协

2025



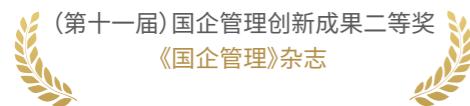
中国物业服务满意度领先企业
克而瑞物管、中物研协

2025



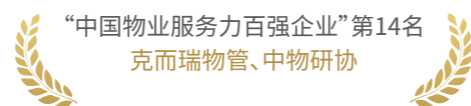
中国物业ESG可持续发展领先企业
克而瑞物管、中物研协

2025



(第十一届) 国企管理创新成果二等奖
《国企管理》杂志

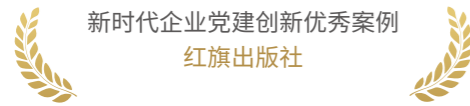
2025



“中国物业服务力百强企业”第14名
克而瑞物管、中物研协

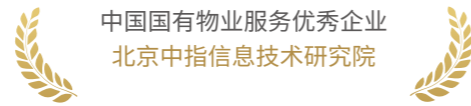
珠江城市服务

2025



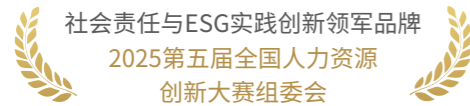
新时代企业党建创新优秀案例
红旗出版社

2025



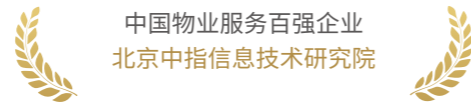
中国国有物业服务优秀企业
北京中指信息技术研究院

2025



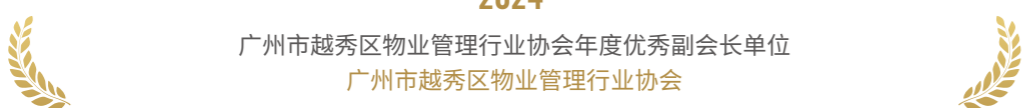
社会责任与ESG实践创新领军品牌
2025第五届全国人力资源
创新大赛组委会

2025



中国物业服务百强企业
北京中指信息技术研究院

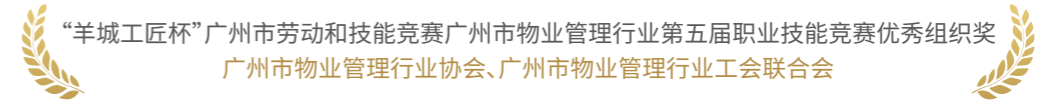
2024



广州市越秀区物业管理行业协会年度优秀副会长单位
广州市越秀区物业管理行业协会

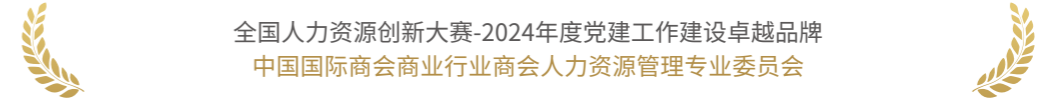
珠江城市服务

2024



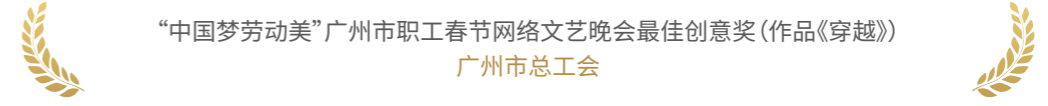
“羊城工匠杯”广州市劳动和技能竞赛广州市物业管理行业第五届职业技能竞赛优秀组织奖
广州市物业管理行业协会、广州市物业管理行业工会联合会

2024



全国人力资源创新大赛-2024年度党建工作建设卓越品牌
中国国际商会商业行业商会人力资源管理专业委员会

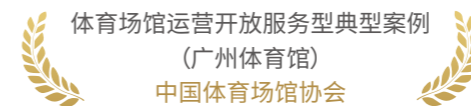
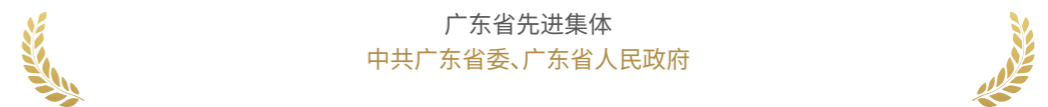
2025



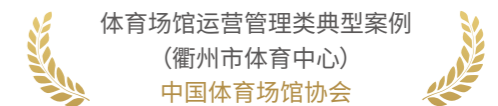
“中国梦劳动美”广州市职工春节网络文艺晚会最佳创意奖(作品《穿越》)
广州市总工会

珠江文体

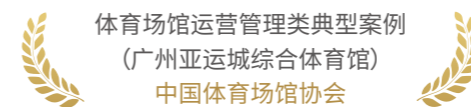
广东省先进集体
中共广东省委、广东省人民政府



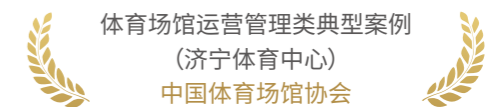
体育场馆运营开放服务型典型案例
(广州体育馆)
中国体育场馆协会



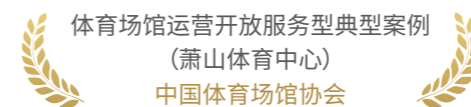
体育场馆运营管理类典型案例
(衢州市体育中心)
中国体育场馆协会



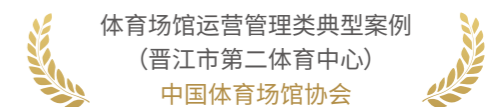
体育场馆运营管理类典型案例
(广州亚运城综合体育馆)
中国体育场馆协会



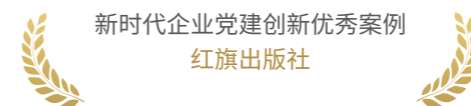
体育场馆运营管理类典型案例
(济宁体育中心)
中国体育场馆协会



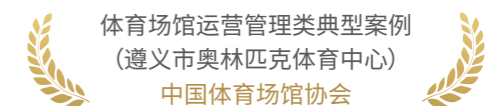
体育场馆运营开放服务型典型案例
(萧山体育中心)
中国体育场馆协会



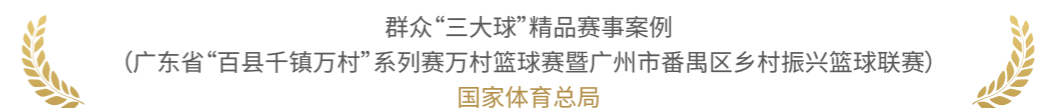
体育场馆运营管理类典型案例
(晋江市第二体育中心)
中国体育场馆协会



新时代企业党建创新优秀案例
红旗出版社



体育场馆运营管理类典型案例
(遵义市奥林匹克体育中心)
中国体育场馆协会



群众“三大球”精品赛事案例
(广东省“百县千镇万村”系列赛万村篮球赛暨广州市番禺区乡村振兴篮球联赛)
国家体育总局

关键绩效

【环境绩效】



直接温室气体（范围1）排放量

1,957.91 吨



间接温室气体（范围2）排放量

32,230.32 吨



直接能源消耗量

8,849.46 千个千瓦时



间接能源消耗量

60,743.16 千个千瓦时



水资源消耗量

1,984,187.39 立方米

【治理绩效】



召开股东会

3次



召开董事会会议

11次



独立董事占比

33%



女性董事占比

11%



董事会廉洁培训覆盖率

55%

【社会绩效】



员工总人数

7,240 人



女性员工占比

35%



员工培训覆盖率

100%



员工体检覆盖率

100%



供应商总数

3,398家



安全生产培训

6,237次



珠江城市服务住宅项目
客户满意率

97%



珠江城市服务写字楼项目
客户满意率

100%



珠江城市服务公建项目
客户满意率

94%



珠江文体客户满意率

96%



对外捐赠、公益项目总投入

3.6万元



扶贫及乡村振兴项目
总投入

58.68万元



员工志愿服务时长

1,364小时



研发费用

943万元

可持续发展管理

可持续发展理念

珠江股份秉持“以人为本、诚信经营、绿色发展、城市共生”四大使命，聚焦“经营合规、客户服务、员工发展、供应链管理、环境保护、社会贡献”六大责任方向，将ESG理念融入日常经营管理的各个层面，与城市同向前行，与人民共创美好，成为国内一流智慧城市服务运营商。

珠江股份制定《广州珠江发展集团股份有限公司环境、社会和公司治理（ESG）管理办法》，构建由董事会、董事会战略与ESG委员会、ESG领导小组、ESG工作小组组成的“决策层—管理层—执行层”三级ESG治理架构。

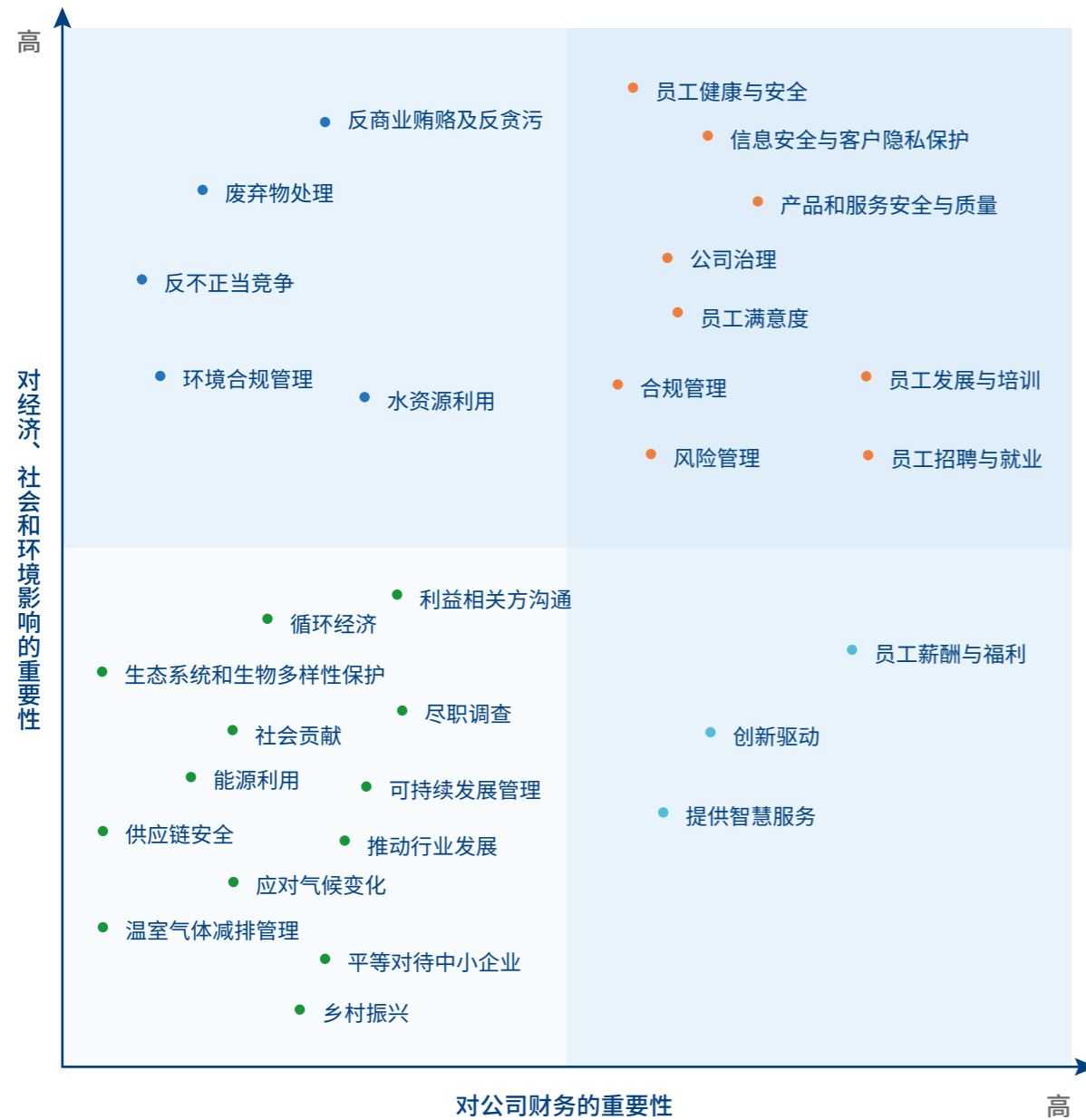
珠江股份ESG治理架构



治理层级	职责
董事会	<ul style="list-style-type: none"> 审议批准公司ESG发展战略和目标； 审议批准公司ESG治理架构及重要制度； 审议批准公司ESG报告； 审议具有重大影响的ESG风险、ESG负面舆情的应对方案； 审议其他与公司ESG相关的重大事项。
战略与ESG委员会	<ul style="list-style-type: none"> 审阅公司ESG发展战略、目标、治理架构、重要制度； 审阅公司ESG报告； 监督、检查、评价公司ESG工作的执行情况； 研究具有重大影响的ESG风险与机遇，并提出相关建议； 董事会授权的其他事项。
ESG领导小组	<ul style="list-style-type: none"> 制定ESG发展战略、目标及治理架构； 建立并完善ESG管理机制，明确ESG分工、职责、沟通及工作机制； 统筹ESG工作，审议批准ESG工作计划，定期评估工作完成情况； 评估及管理ESG相关风险及机遇； 审阅ESG报告并提交公司董事会审议； 其他ESG管理相关的事项。
ESG工作小组	<ul style="list-style-type: none"> 制定并实施ESG工作计划； 制定ESG管理制度及工作流程； 设定、跟进及管理ESG绩效指标； 定期了解利益相关方诉求、意见和建议，分析ESG重要性议题； 编制ESG报告及其他需要披露的ESG信息； 组织开展ESG相关研究、培训、沟通及传播相关工作； 其他与ESG执行相关的工作职责。
ESG工作办公室	<ul style="list-style-type: none"> 负责统筹ESG工作小组的各项工作； 负责统筹编制ESG报告及相关信息披露； 负责统筹ESG研究、培训、沟通与传播，具体包括跟踪ESG政策及发展趋势、组织开展ESG专题培训、与咨询、评级机构、监管机构沟通等。
职能部门及分子公司	<ul style="list-style-type: none"> 执行本部门及本单位职责范围内的ESG工作计划； 建立完善ESG议题相关的制度及流程； 执行ESG相关议题管理措施； 开展与本部门及本单位职责相关的ESG相关议题影响、风险和机遇的识别、评估，并制定应对方案； 进行本部门及本单位职责范围内的ESG信息统计、审核、报送工作； 开展与本部门及本单位职责相关的利益相关方沟通工作，回应其ESG需求； 参与公司ESG宣贯、培训等活动； 其他与ESG相关的工作职责。

重要性议题识别

为评估利益相关方对珠江股份环境、社会及治理相关议题的关注程度，我们根据《上海证券交易所自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》重要性议题分析流程，以问卷、访谈等形式进行内、外部利益相关方调研，识别并筛选本年度对公司具有影响重要性和财务重要性的相关议题，在报告中予以重点披露。



● 具有双重重要性的议题 ● 仅具有财务重要性的议题 ● 仅具有影响重要性的议题 ● 其他议题

利益相关方沟通

珠江股份致力与各利益相关方建立长期互信关系，以诚信、互动、平等、透明为原则，不断完善利益相关方参与机制及沟通方式，了解利益相关方的诉求和期望，并就关键议题检视自身工作表现，不断提升ESG管治能力与表现。

利益相关方	期望和诉求	回应方式或举措
<p>股东</p>	<ul style="list-style-type: none"> 透明信息披露 创造经济价值 股东权益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 定期发布公司公告与通函 加强投资者沟通
<p>政府与监管部门</p>	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 支持地方发展 	<ul style="list-style-type: none"> 落实依法纳税 主动承担社会责任
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 助力员工发展 倾听员工心声 守护职业健康 	<ul style="list-style-type: none"> 常态化员工培训与晋升 开展民主沟通 改善员工工作条件
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 提升服务质量 客户权益保障 尊重客户隐私 保障客户安全 	<ul style="list-style-type: none"> 多元智慧化服务 客户沟通与走访 信息安全管理体系认证 应急演练和急救培训
<p>供应商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 保障供应商权益 合作互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持阳光采购 打造责任供应链
<p>环境</p>	<ul style="list-style-type: none"> 低碳转型 绿色运营 	<ul style="list-style-type: none"> 推动节能降耗 开展绿色办公 推进环保宣传
<p>社会和公益</p>	<ul style="list-style-type: none"> 支持地方发展 热心社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 支持乡村振兴 开展志愿服务
<p>行业协会媒体</p>	<ul style="list-style-type: none"> 主动接受媒体监督 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开透明 参与行业交流

专题 聚焦

服务“十五运” 赋能城市文体发展

“全民全运”不仅是国家体育盛事，更是全民共享的运动嘉年华。珠江股份依托过往亚运会、全运会等大型赛事保障经验，充分发挥文体运营和物业服务专业优势，从场馆改造到赛事运营，从火炬传递到开幕式保障，以“服务主赛场，争当主力军”为使命，用专业与匠心构建起多层次、全方位的赛事保障体系，谱写与体育事业同频共振的崭新篇章。

以运行设计为擎，筑牢赛会运行根基

作为广州赛区30座场馆的运行设计与服务保障单位，珠江文体秉持精益求精的专业精神，以“一馆一策”的思路为每个场馆量身定制运行方案，完成设计图纸超13,000张，构建起赛事运行的“中枢神经网络”；开展全流程推演和压力测试，用专业将“简约、安全、精彩”的办赛原则转化为可执行、可保障、可追溯的技术蓝图，为实现场馆“高效、安全、智慧”运营提供核心设计与技术支持。



开幕式场馆

以专业匠心为引，护航全运开幕式

开幕式是一场体育盛会最璀璨的高光时刻，也是保障工作最严峻的考验。在广东奥林匹克体育中心，珠江股份组建的11个专业保障小组，全情投入设施设备保障、保洁清废及会务接待等领域服务保障工作，以“零瑕疵、全精品、快响应”为工作标准攻克清废转运、马道高空清洁等技术难题，以“网格化+标准化”管理模式高质量完成超7.5万个座席和290间洗手间开荒保洁，以实际成效诠释“珠实标准”。



保障服务团队



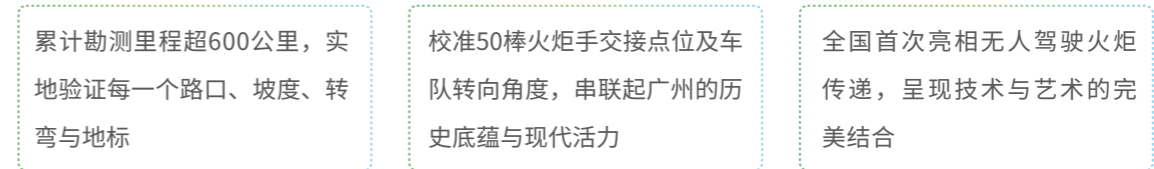
场馆保障和转场

【关键绩效】



以全运火种为韵，展“千年商都”魅力

火炬传递是全运会序幕中最具象征意义的环节。珠江文体作为广州赛区火炬传递执行服务企业，深度融入活动总体策划实施、路线勘测、传递仪式、车队运行等全流程保障，并创新采取“三地联动、四城同传”模式，助力全运火种的激情洒满花城。



火炬传递现场



火炬传递现场

以暖心服务为线，汇聚全运温度

大型赛事的成功举办，既需要台前的精彩呈现，也离不开幕后的温暖支撑。珠江股份以细致入微的暖心服务，为十五运注入了独特的温度与人文关怀。



保障后勤服务



志愿者服务站点

后勤“生命线”上，珠江城市服务组建的赛后勤团队已累计为近500名执委会工作人员提供科学配餐，真正做到“兵马未动，粮草先行”。

志愿服务上，珠江文体完成广州赛区20个志愿服务站点建设与焕新，助力市民游客感受广州的脉动与温度。



广州体育馆

以创新引领为脊梁，三大场馆秀全运风采

场馆是赛事运行的核心载体，也是体育精神落地生根的空间依托。珠江文体广州体育馆、汕头体育中心、台山新宁体育馆作为十五运会赛事承办的重要场地，以专业标准迎接各项比赛，展现了珠江股份在场馆运营领域的创新实力与责任担当。

广州体育馆

作为广州赛区“最早开工、最快完工、最快恢复经营”的示范场馆，在十五运周期内完成“全景智慧化、全龄段无障碍”的全面升级。服务体操（蹦床）赛事和U18男子排球赛事运动员118名，接待观众超过3万人次。

汕头体育中心

作为珠江股份首个投入正赛的场馆，严格遵循国家级标准完成全方位升级。累计投入730人次专项团队服务，接待服务人数9,000人次。

台山新宁体育馆

深化场馆流线运行设计、比赛场馆和驻地酒店地布置等运行服务工作，满足赛事需求。服务730名运动员。



汕头体育中心



台山新宁体育馆

品质服务 呵护温暖未来

珠江股份秉承“让城市生活更美好”的使命，悉心塑造“珠江城市服务”“珠江文体”等核心品牌，向客户提供全业态、全链条、全周期智慧城市运营服务，立志成为集城市服务、资产管理、数智创新、文体产业于一体的国内一流的智慧城市运营服务商，实现高质量、高效率、高效益发展，与城市同向前行，与人民共创美好。

我们的策略



坚守服务品质

完善客户服务品质体系，持续探索服务品质持续提升的新模式与新路径。



智慧创新服务

以智慧平台投入与数字化升级，全面提升数据效能、服务响应速度及用户体验。



守护客户安全

以更坚定的决心筑牢安全发展根基，以更有力的举措强化安全管理体系，推动公司安全管理能力稳步提升，为人民群众的生命财产保驾护航。



致力客户满意

坚持客户导向，强化客户需求洞察，根据客户群体的差异化需求制定灵活的服务策略，不断提升客户满意度。



保障信息安全

坚持保障数据安全与促进数据应用相协调、管理与技术统筹兼顾的原则，构建系统化数据安全管理体系，确保信息系统持续、稳定、可靠运行。



坚守服务品质

珠江股份将精品服务理念深度融入城市肌理，以标准化为根基、以科技为引擎、以用户需求为导向，持续完善品质服务管理体系，创新服务模式，延伸业务链条，致力于以高品质城市服务与文体运营赋能社区活力、提升城市温度，携手各方共建共享美好生活。珠江股份2025年未发生重大质量事故。

管理

珠江城市服务板块

珠江城市服务秉持匠心品质、暖心服务理念，以科技赋能、信息公开，形象焕新和卓越追求的发展主线，打造精品服务体系，构建共治共享服务模式，积极拓展多元业务，以高质量发展满足客户美好生活需求。

打造精品服务体系

珠江城市服务不断完善“以标准化体系为基础，以现场管控为核心，以分类考核为抓手，以智能科技为引领”的物业服务“4S质量安全管控体系”，重组公司品质管理委员会与神秘客检查团队，优化精品服务流程标准，增强全员精品意识，全面提升公司的服务质量和管理水平。

动态监测质量风险

编制《质量风险地图》，对56条核心质量风险实施“一图一表一机制”的动态可视化管控，前瞻性保障精品服务。

完善精品服务标准

编制《服务提升案例汇编》《投诉工作指引》《一体化项目全周期管理工作指引》《奖惩办法》《设备巡检工作规程》等制度，完善制度框架；编制《投诉案例库》《创新案例汇编》正反案例库，完善质量标准化操作指引资料库；聚焦政府办公楼、写字楼、住宅、保障房四大业态创建7个服务标杆项目，提炼和推广差异化服务标准。

培养精品服务人才

开展全员质量培训以及项目经理训练营、物业基础知识、品质检查标准等一线管理人员专项培训，提升全员精品服务意识和能力；举办“讲解员”“迅洁杯”等内部竞赛，选派优秀人才参加“羊城工匠杯”等外部竞赛，以赛促学，挖掘高潜力骨干，为打造精品服务奠定人才基础。



物业管理服务通过质量管理体系标准
GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015认证



“创新驱动未来 青年引领时代”
2025年讲解员竞赛

构建阳光共治服务模式

珠江城市服务以“服务品质提升月”为契机，推动阳光+民生服务升级行动，以“培精优服 智焕卓越”为理念，激发业主参与、提升服务效能，形成共治共享的良性循环服务模式。

构建阳光透明服务机制

通过“阳光透明双公开”等行动深化“阳光服务机制”，建立服务与财务信息全流程公示机制，以真诚沟通方式传递精品服务价值。

建立常态化业主议事机制

聚焦社区微改造、安全管理等议题，引导业主代表、物业与社区共同协商，将服务焦点从“物业服务人员的视觉”转向“业主核心需求”，将决策权归还业主，推动社区事务由“物业主导”转向“多方共治”。

文体运营板块

珠江文体将常态化服务管理与重大活动专业保障深度融合，以贯穿始终的专业化、标准化服务体系，筑牢日常运营根基、提高重大活动保障韧性，为公司和城市发展注入可持续的活力与动能。珠江文体通过质量管理体系标准GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015认证。

常态化服务管理机制

保障设施稳定运行

完善设施设备全生命周期档案并制定分级维护周期，确保场馆设施设备处于最佳状态。

提供良好环境卫生

要求外协单位制定清洁标准与流程手册，引入环境卫生质量检查评分制度，实行周检、月检并根据结果落实奖惩，形成从执行到考核的完整闭环。

及时处理客户反馈

建立多渠道顾客意见反馈机制，对其意见与诉求及时分类处理，并定期通报进展，形成管理闭环。

提高员工服务能力

对清洁人员开展清洁技巧与安全定期培训，面向全体员工开展服务礼仪、沟通技巧等服务意识专项课程。

重大活动服务保障机制

升级故障响应机制

十五运及残特奥会保障期间，对关键设施建立专属档案并实施24小时监控，组建厂家级应急团队，将故障响应时间压缩至15分钟以内，确保故障急速响应。

优化现场服务配置

在高流量区域实行“定岗定责+流动巡查”清洁模式，针对无障碍设施增加清洁频次；开通赛事专属服务热线，并建立弹性人员调度机制以应对客流高峰，给予观众和运动员满意体验。

开展专项服务培训

针对性培训志愿者，确保其能覆盖包括无障碍服务在内的赛事特需服务。

行动

珠江城市服务板块

珠江城市服务将服务能力转化为可感知的行动，通过拓展业务边界，在多元场景中回应客户需求；通过深耕社区服务细节，以微创新与共建共治赋能品质生活，让每一次行动都成为回应期待的温度与承诺。

满足多元服务需求

珠江城市服务围绕生活场景和资产经营，深化上下游业务协同效应，延展酒店服务、环卫清洁、智慧停车、安保护、团餐服务、维修改造、商业零售、租售服务、绿化养护等专业服务，提供“全业态、全周期、全域化”的城市服务，全方位满足客户服务需求。



清洁保养



机电维修



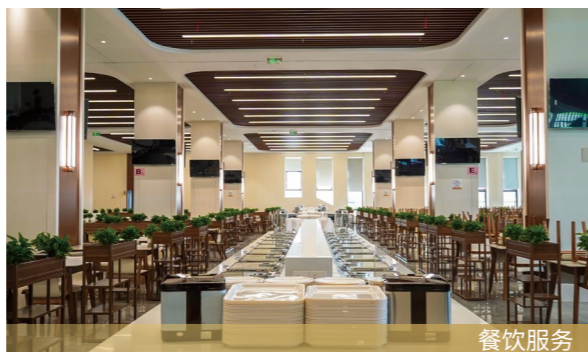
租售服务



安保技防



人才培养



餐饮服务

精准服务品质生活

珠江城市服务以客户需求为导向，开展“智献良策·品质进阶”物业管理服务微创新评选、实施社区环境升级改造等系列服务品质提升活动，以精细化、人性化的服务赋能社区美好生活，为业户创造更具幸福感的 service 体验。

通过业主共治共建机制落地老旧小区改造197项，推动服务精准优化。



腾飞中新里项目安装楼梯扶手，为老年业主与行动不便人群上下楼提供安全保障

每月组织开展集体劳动，增强全员服务实操技能，提高社区黏性与客户满意度。



帮助小区绿化

举办节假日主题活动、“小区事您话事”服务公开日、便民服务等丰富多样的社区活动，营造良好社区氛围，增强业户对社区的归属感和对物业的认同感。



丰富多样的社区活动

【关键绩效】



落地老旧小区改造
197项



举行集体劳动
8,000余次



参与集体劳动超
4.8万人次



举办社文公益活动
368场

案例 珠江城市服务开展“智献良策·品质进阶”微创新评选活动

2025年9至12月，珠江城市服务组织开展“智献良策·品质进阶”物业管理服务微创新工作评选活动。活动以“管理+服务”双维度为核心，面向物业环境管理、公共秩序维护、客户服务、工程管理等多个领域，广泛征集能切实解决日常服务痛点、难点的微改进、微创新举措，打造一批可复制、可推广的管理服务经验，助力全面提升公司服务质量与管理水平，更好地服务客户美好生活。



小区微改造“一步一景”



设施设备历史展示台



磁铁吸铁钉

案例 创新赋能公园运营，深挖“公园+”文旅商融合路径

珠江城市服务大胆创新公园运营模式，践行“政府引导、企业主导、市场运作”理念，深挖“公园+”文旅商融合路径。在广州珠江公园中秋之夜成功举办“珠江雅韵 潮起乐章”第五届草地音乐会，将文体演艺与公园服务完美融合，吸引市民纷至沓来，赏城央盛景。同时在活动现场引入“地摊经济”元素，趣味游戏与传统工艺摊位林立，促进古今文化交融，成就城市文化新地标。



“珠江雅韵 潮起乐章”第五届草地音乐会现场

文体运营板块

珠江文体探索“体育+”“文体+”的新模式，以场馆平台联动产业生态，充分发挥国家体育产业示范单位的引领优势，积极引进大型演唱会和体育赛事，营造体育和演出消费新场景，为延续城市烟火气添柴加火，为城市创造更多的文化价值和社会效益，助推文体旅产业高质量发展，让城市美好生活持续升温。

高水平保障体育赛事

珠江文体将高水平赛事作为推动体育事业高质量发展的核心引擎，构建起服务国际级、国家级等多层次、全领域的赛事矩阵，成功举办亚洲山地自行车锦标赛、全国田径锦标赛、中国足球协会女子足球超级联赛、全国青年跳水冠军赛等多项高规格赛事，持续提升赛事品质与行业影响力，为体育爱好者呈现更加丰富多元的赛事体验。

【关键绩效】



案例 保障残特奥会无障碍赛事

2025年12月，全国残特奥会“中国南方航空杯”轮椅篮球比赛在广州体育馆正式开赛。珠江文体承接全国残特奥会轮椅篮球比赛保障任务。面对赛事高标准无障碍需求，广州体育馆全方位升级盲道、电梯、观赛席等无障碍设施，并提前通过全流程测试赛梳理整改51项问题，筑牢安全运行基础。赛事期间，团队通过制定专项预案、规划科学流线、实行日调度机制，构建起高效协同的保障体系，最终确保来自全国的12支代表队比赛全程顺畅无阻，彰显了公司推动体育事业包容性发展的社会责任担当。



轮椅篮球比赛现场



无障碍观众席

“文体+”激活多元价值

珠江文体在深耕“体育+”融合的基础上，拓展“文体+”发展新路径，通过引入文艺演出、明星演唱会等优质文化资源，让竞技场成为城市文化地标与潮流打卡地，为市民带来兼具活力与温情的多元文体体验，为城市发展注入新动能。

自主投资草莓音乐节、风暴音乐节等知名活动，以及艺人演唱会共43场，吸引观众超百万人次，创下历史性突破，掀起文旅消费热潮。



草莓音乐节在全国12个城市成功落地，吸引逾95万乐迷参与

重要节假日举办演艺活动，丰富市民文娱生活，激活城市消费图景，为城市文旅高质量发展注入持续动力。



连续三年承办“浙江卫视跨年晚会”，以演艺经济带动当地文旅消费与产业活力

案例 护航顶级田径赛事，推动文体旅融合发展

2025年，珠江文体为国内顶级田径I级赛事——全国田径锦标赛提供全周期专业保障。赛前对场馆设施进行全方位检测与维护，确保场地器材达到最佳状态；赛事期间，高效保障我国多位名将创造佳绩、刷新纪录的竞赛进程，并创新实践“赛场进景区”模式，将跳高决赛融入水亭门历史文化街区，有力推动了文体旅深度融合；赛后迅速完成撤场与场地复原。珠江文体以高标准的运营服务，确保了赛事圆满成功，助力城市体育形象与综合效益提升。



护航全国田径锦标赛

全民健身普惠于民

珠江文体坚持以“准公益+市场化”为导向，结合“平赛结合、高效转换”模式，在大型赛事间隙与赛后，迅速向公众开放场馆，实现了精彩竞技体育与民众健康活力的同频共振。

体育场地设施便民

珠江文体始终秉持公益惠民初心，将体育场馆作为服务民生的核心阵地，持续推进低免开放政策，尤其在全民健身体验周等重要节点，免费开放四大现代化场馆，涵盖多种运动类型，满足全年龄段健身需求，彰显体育服务社会、惠及民生的多重价值。



篮球活动



排球活动

【关键绩效】

2025年



向社会免费低收费
开放场地及设施近

650片



全民健身场
地面积超

77万平方米



年服务总人数超

980万人次



日均服务全民
健身人数

2.7万余人次



共举办超过

100场公益活动

健身主题活动惠民

珠江文体以趣味冰壶知识讲座、主题运动会、健康市集、飞盘赛、篮球挑战赛等丰富多样的群众体育活动为纽带，开展全民健身主题活动，活动兼具趣味性参与性，焕发全民健身活力，让全民健身理念深入人心。

科学健身服务利民

珠江文体配套开展国民体质监测、科学健身指导等公益服务，为市民提供专业的健康指导和科学的健身建议，让市民健身更加科学有效。



珠江文体蓝泡泡防溺水公益行

智慧创新服务

为顺应数字化、信息化、智能化发展趋势，珠江股份以人工智能与数据驱动为支撑，全面升级物业与文体运营服务管理体系，提升管理能效、民生服务质量与商业生态价值，让社区更加和谐有序、服务更有温度。

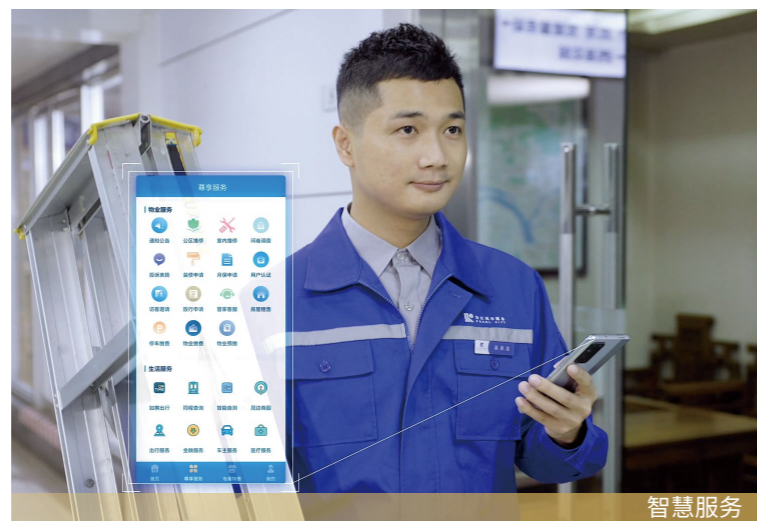
管理

城市服务板块

智慧化管理是物业发展的必然趋势。珠江城市服务紧跟时代步伐，将智慧服务创新与数字化管理升级作为驱动发展的双轮，在持续探索智慧服务场景的同时，通过全面的信息化建设优化项目管理流程，推动珠江城市服务加快数字化转型步伐。

物业服务智能升级

珠江城市服务将创新科技融入基础物业服务中，聚焦实际生活场景中各业态客户多元化的需求，不断推进物业服务智能升级，致力于为业主提供更细致贴心的服务。



智慧服务

“珠江惠”
平台功能升级
让服务更贴心

物业管理更高效

推动“珠江惠”智慧社区平台缴费聚合支付与作业平台规模化应用，实现海量单据的高效流转与自动凭证推送，推动智慧社区建设从“功能覆盖”迈向“运营深化”与“价值创造”的新阶段。

物业服务更精准

依托“珠江惠”平台量化管理模式智能派单、数据分析等功能，实现工单全流程数字化、标准化管理，以科技赋能服务升级，破解传统服务“被动响应”难题，各项目工单量月环比增长达56%，有效提高业主满意度。

物业服务更及时

在“珠江惠”智慧平台引用AI模型，打造AI客服，实现更高效率的24小时客户触点面客服务，提升客户服务品质和体验。

项目管理智能升级

珠江城市服务深化项目管理数字化建设，构建全覆盖的项目运营管理系统与完善的数据治理体系，上线财务数字员工，持续提升运营能效与决策精准性，以构建更为高效、精细的物业管理项目经营管理新体系。



项目运营管理 系统升级

开发并上线数字员工，针对财务初核流程进行自动化稽核，有效缩短人工时间，提高公司管理效率。



财务数字人 开发上线

通过推动经营分析报告线上化、建立完整数据溯源机制等，完善项目管理系统报表配置与数据治理，为业务决策提供可靠数据支撑。

文体运营板块

珠江文体将场馆运营融入全体育一体化智慧平台，以全链条数字运营为核心，通过智慧平台建设、惠民服务落地与消费生态创新，持续推动体育产业的数字化转型升级与用户体验优化提升。

智慧平台实现全程智能服务

珠江文体以“科技赋能体育场馆运营”为核心，构建“线上平台+智能场馆+数据驱动”的全链条数字化运营体系。



平台建设

自主研发并迭代升级“珠江文体智慧系统”，打造PC端管理后台、手机APP、微信小程序服务矩阵，集成场馆预订、培训预约、会员管理、数据分析、智能硬件等核心功能，接入移动支付、人脸生物识别技术，实现从线上预约到线下消费的全流程闭环服务。



智能场馆

对全国运营的多个场馆进行设备升级，安装自助闸机、智能灯控系统硬件设备，实现设施设备远程管控。

“群体通”数字平台服务民生

珠江文体获得广州“群体通”2025-2026年的运营权。“群体通”平台依托“互联网+体育”模式打通资源整合、信息发布、预订服务全链条，有效破解广州群众“找场地难、订场难”问题，推动体育惠民“最后一公里”落地见效，助力全民健身数字化升级。



“票根经济”串起消费生态圈

珠江文体构建“票根+”创新模式，通过数字化平台建设与跨业态联盟整合资源，延伸赛演体验价值。上线“票趣多”平台，联合发起“畅游番禺”票根联盟，创新打造十五运会及残特奥会“票根经济”样板，串联餐饮、住宿、零售等多维消费场景，提供“观赛+生活”一站式消费体验，实现“以赛演引流、以票根促消”的良性循环。



【关键绩效】

2025年“群体通”平台



“群体通”平台
覆盖广东省内
9个地市



覆盖体育场馆
1,860家



年均服务用户超
3,000万人次

2025年“票趣多”平台



合作商户平均客流量提升约
40%



部分餐饮门店营业额增长超
30%

行动

案例 数字化平台提质增效，助力小区荣获广东省物业服务示范项目称号

珠江城市服务以“科技让服务更贴心”为核心理念，在石丰花园小区创新打造基于“珠江惠智慧社区平台”的5G智慧社区。该平台深度集成智能门禁、人脸识别系统、电动自行车充电停放与监控管理等模块，实现了从设备运维、安防预警到停车管理的全流程数字化升级。同时，公司也同步推进社区网络全覆盖与智慧节能改造，以科技手段保障居民生活安全与便捷，切实推动社区服务的精细化、智能化转型，是公司以数字化手段赋能基层治理、提升居民生活品质的生动实践。

案例 科技人文交相辉映，优化市民游园体验

珠江城市服务巧妙融合现代科技与人文元素，革新市民游园体验。在广州云萝植物园，珠江城市服务依托物联网与数字化管理平台，整合智能导览、讲解、咨询、投诉处理、便民服务等与购票功能，全力打造“一站式”游客服务体系，让市民扫码即得公园详尽地图与导览资讯，精准定位景点与活动区，游园便捷性大幅跃升，开园以来吸引了近百万市民到园游览，近期更是吸引了董宇辉等大V到场直播，线上超10万人云游云萝植物园，好评如潮，热度爆棚，强势出圈。



案例 珠江文体智慧系统实现广泛推广应用

珠江文体智慧系统已实现全国广州体育馆、广州亚运城、汕头体育中心、台山新宁体育馆、安顺奥体中心、丽水全民健身中心、亚运城体育中心等10余个自营场馆覆盖，并辐射多家合作场馆，通过数字化管理实现各场馆会员、营收等数据实时可视化，助力运营策略动态优化。其中，丽水全民健身中心依托该智慧系统，集成自助订场、智能闸机、场灯自助开关功能，实现场地无人化管理、设施设备精准管控和“人来灯亮、人走灯熄”的智能灯控模式。

案例 智慧门禁系统提升用户感知体验

为持续提升公共体育场馆的服务体验与安全管理水平，珠江文体在其运营的多个场馆中部署并应用智慧门禁系统。该系统深度融合人脸识别、二维码验证及会员权限识别等多重技术，实现了与线上预约平台的实名制联动管理。用户通过“珠江文体数字体育服务平台”预约场馆或课程后，其身份信息将自动同步至门禁系统。用户到场后，可通过刷脸或扫码等方式实现无感快速通行，有效避免了传统人工核验或刷卡排队带来的时间损耗，提升了场馆服务现代化水平和用户的入场效率与体验感。

案例 数字孪生技术赋能赛事运行设计，树立智慧场馆管理新标杆

为解决大型赛事筹备中规划粗放、资源浪费及现场管控难等痛点，珠江文体创新引入数字孪生技术，构建赛事场馆虚拟数字模型，实现从设计到运营的全流程智能化管理。系统将建筑结构、设备运行、人员动线等数据实时同步至虚拟平台，管理者可对人流管控方案进行厘米级动态模拟，精准优化入场路径与安检布设，使通行效率提升30%，有效防范拥堵风险。设施布局通过三维协同设计实现远程部署，减少现场勘测成本40%，并确保转播、照明等功能区配置科学合理。赛事结束后，该模型持续服务于场馆智慧化改造，形成可迭代更新的数字资产。项目推动大型赛事管理向绿色低碳、安全可靠、高效便捷转型，观众散场疏散时间由45分钟缩短至15分钟，为公众提供更有序舒适的活动体验，树立了智慧化赛事管理行业标杆。



《数字孪生技术在赛事运行设计和场馆运行管理中的应用》荣获十五运会和残特奥会科技创新融合优秀案例

守护客户安全

珠江股份将安全视为企业的生命线，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规和准则要求，以制度为基、科技为智、文化为魂，通过系统化的风险预防、智能化的精准监管与全员化的能力意识提升，筑牢高质量发展的安全基石，守护客户、员工与城市的安宁。珠江股份2025年未发生重大安全事故。

管理

守护业主健康安全

珠江城市服务坚守安全底线，不断完善安全生产管理体系，成立安全生产委员会，下设安全生产委员会办公室，明确安全生产的组织架构与职能分工，推动安全管理智能化升级，提升安全风险管控效能，致力于为客户打造安全的居住和工作环境。

优化安全制度体系

制修订《事故隐患内部报告奖励管理制度》《安全质量环保工作考核奖惩制度》，构建激励与约束考核机制；修订《气象灾害防御应对指引》《高处作业管理规程》等关键制度规程，强化自然灾害与危险作业管控，提升安全风险管控前瞻性与实践性。

深化隐患排查治理

严格执行“线上+线下、明查+暗访”相结合的三级检查机制，全年通过安全检查源头根治7项“老大难”历史隐患。围绕“强基固本年”主题开展专项整治行动，推动安全治理向事前预防转型。

提升风险管控能力

坚持“安全风险可防可控”原则，开展风险点危险源辨识与分级管控，强化源头治理；聚焦事故风险，发布风险预警提示；组织开展应急演练，全面提升实战响应能力。

推进安全智能监管

应用“珠江惠”智能系统开展项目巡检，全程监控下属单位质量安全检查与整改。运用新技术提升安全治理水平，推进消控室远程控制服务方案调研，提高消防应急响应速度；鼓励项目采用非接触式热成像仪等先进设备，精准检测和排除用电隐患。

筑牢安全文化根基

依托“安全培训小课堂”，宣贯政府政策与行业典型案例。针对消防主机操作人员持证率与实操能力不均问题，开展专项安全培训，提升操作人员能力。结合安全生产月、消防宣传月等活动，举办消防技能比武，以赛促训，推动安全意识入心入脑。

保障文体运营安全

为建立系统化的安全长效机制，珠江文体强化安全管理体系建设，系统构建立体化安全治理体系，着力提升本质安全水平，为企业稳健运营与长效发展铸就坚实的安全护盾。

完善管理体系

动态更新《事故隐患内部报告奖励工作指引》等重点制度并开展培训。优化安全管理架构与人员台账，逐级签订责任书，压实责任链条；编制“重大事故隐患”“重大质量维修”等工作流程图，优化安全管理重要流程，推动管理体系全面覆盖、有效运行。

强化专项治理

在关键时段强化安全风险预警与防范，全面开展巡检值守，保障运营场所安全稳定。围绕畅通生命通道、违规动火整治、重点场所等关键环节开展专项整治，通过精准施策与动态响应，提升综合安全保障能力。

动态管控风险

坚持以“双控”机制为抓手，推动安全生产治理模式向事前预防转型。2025年完成17个在管物业的风险辨识评估，识别并分级管控风险点，更新年度安全风险地图。采用“四不两直”方式开展巡查督导，实现闭环管理，推动隐患动态清零。

培育安全文化

组织学习《重大隐患判定标准》等法规文件及典型事故调查报告，参与应急管理普法知识竞赛。组织编制安全生产警示案例集，聚焦消防安全、应急疏散等重点维度，持续更新并推动全员学习，筑牢安全思想与能力基础。



红外热成像仪检查线路隐患

行动

安全知识宣传

通过张贴海报、播放视频、举办服务公开日等多种形式，在各在管项目广泛宣传消防安全、燃气安全、电动自行车规范充电等知识，并向业主和租户定向送达消防安全告知书与提示信，切实提升安全防范意识。

消除安全隐患

动员全体员工开展“隐患随手拍”及专项排查行动，重点对消防通道、电动自行车充电、地下空间、“九小场所”及人员密集场所进行深入检查与源头治理，及时消除各类安全隐患。

安全教育培训

通过班前会、集中学习、专题授课等形式，组织全员深入学习安全生产法律法规、事故案例与消防安全核心要点，持续强化各级人员的安全责任与专业技能。

安全应急演练

联合街道社区组织开展公司级消防应急疏散演练，并设置实操体验环节邀请业户参与。各单位结合业态特点，开展多场景、联防式应急演练，有效提升了协同处置和自救互救能力。



安全知识宣传

案例 智慧门禁系统提升用户感知体验

为持续提升公共体育场馆的服务体验与安全管理水平，珠江文体在其运营的多个场馆中部署并应用智慧门禁系统。该系统深度融合人脸识别、二维码验证及会员权限识别等多重技术，实现了与线上预约平台的实名制联动管理。用户通过“珠江文体数字体育服务平台”预约场馆或课程后，其身份信息将自动同步至门禁系统。用户到场后，可通过刷脸或扫码等方式实现无感快速通行，有效避免了传统人工核验或刷卡排队带来的时间损耗，提升了场馆服务现代化水平和用户的入场效率与体验感。

案例 开展电动自行车消防演练，提升应急实战能力

电动自行车违规充电引发火灾风险日益突出。2025年，珠江文体以广州体育馆2号馆外廊消防通道旁电动自行车起火为背景开展消防应急演练。演练涵盖事故发生、应急响应、人员疏散、微型消防站初期处置及联动消防部门救援等全流程。各环节衔接紧密，响应及时，有效检验了应急预案的可操作性。通过此次演练，进一步强化了微型消防站队员及租户的应急处置意识和协同作战能力，为筑牢安全防线奠定了坚实基础。

【关键绩效】

2025年 珠江城市服务



安全应急演练次数
1,174次



安全应急演练参与人次
18,451人次



安全培训次数
6,048次



安全培训参与人次
91,532人次

2025年 珠江文体



安全应急演练次数
162次



安全应急演练参与人次
3,119人次



安全培训次数
189次



安全培训参与人次
3,119人次

致力客户满意

珠江股份坚持将“客户声音”作为品质提升的核心驱动力。我们真诚关注客户期盼，通过畅通多元化沟通渠道、完善投诉处理流程，及时倾听和高效回应客户诉求；开展客户满意度调研，明确服务优势与改进方向，不断提高服务能力，竭诚提供让客户满意的高质量服务。

管理

畅通沟通渠道

珠江股份重视聆听客户声音，建立多元、畅通的沟通渠道，确保客户关切得到及时关注和响应。



回应客户诉求

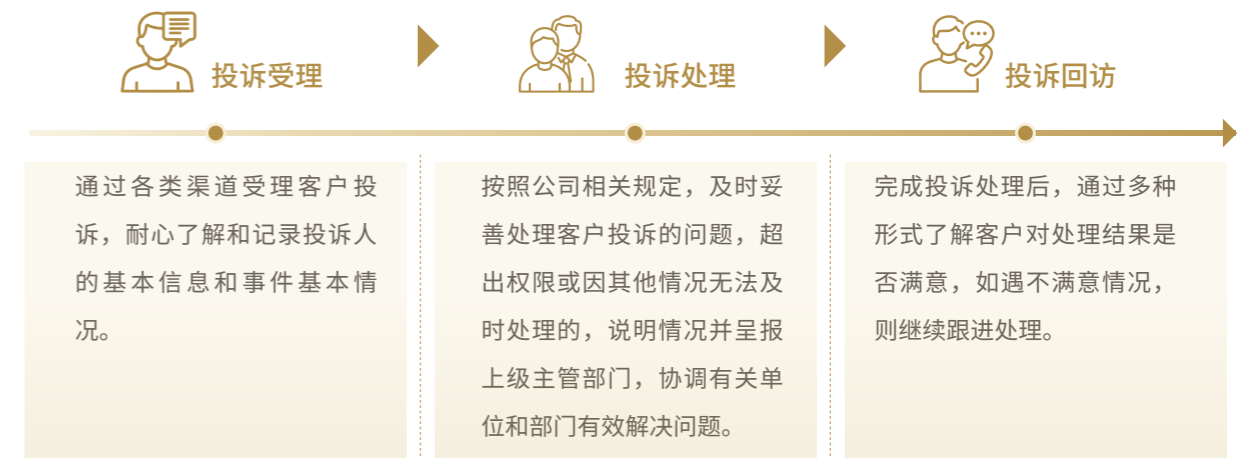
珠江股份不断拓宽客户诉求及意见反馈渠道，持续完善客户通面客SaaS系统、顾客意见箱等线上线下投诉闭环管理体系，高效处理各类诉求，致力提升客户满意度。

【关键绩效】



客户投诉回应率
100%

投诉处理流程



持续提升客户满意度

为了解客户需求，推动服务高质量发展，珠江股份建立多元化客户满意度调研渠道，包括问卷调查、电话访谈等线上调研，上门拜访、客户接待活动等线下调研，实现公司与客户的双向互动，维系良好的客户关系。

2025年，珠江城市服务设置不同的调查内容，通过小程序问卷调查、纸版调查表、走访和“项目经理接待日”的方式，深入了解业主需求。并首次引入专业第三方开展客户满意度调查，针对写字楼与住宅业户分别构建满意度调查指标体系，以线上调查和电话访问方式，专业诊断和精准定位服务短板。通过多源数据综合分析，精准识别服务短板，不断改善和优化服务内容，推动服务从被动应对向主动预防、系统优化转型，持续提升客户满意度。

珠江文体面向大众群体采取无记名方式发放满意度调查问卷，面对健身、培训、商业开发、大型活动、赛事开发等客户通过电话回访等方式开展客户满意度调查，收集客户反馈信息，不断提升服务质量和公众、客户满意度。

【关键绩效】



2025年珠江城市服务

2025年珠江文体



住宅项目业户满意率
97%



写字楼项目业户满意率
100%



公建项目业户满意率
94%



客户满意度为
96%

行动

案例 大型演艺活动全链条服务升级，提升观演及合作客户体验

针对大型活动周边秩序及场地保障痛点，珠江文体以跨年晚会、顶流演唱会为抓手，联合相关部门优化全流程服务。交通上推广P+R模式，改造重点路口，使核心路口通行效率显著提升，散场疏散时间由一小时以上压缩至30分钟；秩序上精准预判人流、开辟艺人通道、实行定点值守与机动巡查；场地保障细化应急响应机制，实现晚会零失误，获得浙江卫视等合作方及2万余名观众高度认可，合作满意度大幅提升。



举办演艺活动

保障信息安全

珠江股份将信息安全与隐私保护置于可持续发展的重要位置，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规的要求，在筑牢全面数据安全底座的基础上，尊重客户隐私权利、保障个人隐私安全，切实保障客户信息安全。珠江股份2025年未发生数据安全及隐私泄露事件。

管理

珠江城市服务遵循《广州珠江城市管理服务集团股份有限公司数据安全管理制度（试行）》《广州珠江城市管理服务集团股份有限公司应急预案管理办法》《广州珠江城市管理服务集团股份有限公司系统统一权限管理》等内部管理制度，明确信息安全管理内容和方法、信息管理权限等规定，有效防范信息安全风险。2025年，珠江城市服务针对“珠江惠系统”“PMS系统”已取得的二级等保证书，开展网络安全基线配置加固、客户敏感信息协议完善调整等工作，加强信息安全防护能力。

【关键绩效】

珠江城市服务和珠江文体信息安全管理体系均获得
ISO/IEC 27001:2022
标准认证

珠江文体持续完善信息安全管理体系，依据敏感程度对数据全生命周期进行分级分类加密管控和防护，筑牢信息安全保护防线。

珠江文体信息安全管理机制

信息安全检查

开展2025年网络与数据安全检查，落实网络和数据安全责任制，及时发现及改进现存问题和薄弱环节，确保数据使用规范，有效降低数据安全风险。

应急响应机制

建立数据安全事件应急工作机制，形成应对数据泄露、篡改或丢失等安全威胁的系统化流程，强调事前预防、事中处置和事后改进的闭环管理。

客户隐私保护

强化“珠江文体”APP用户隐私保护功能，通过优化权限管理、加密数据传输及完善隐私政策，有效杜绝超范围信息收集行为。建立个人信息保护相关制度，明确用户个人信息采集、传输、保存、使用等过程中的处理规定及保护要求。

行动

案例 珠江文体开展2025年度网络安全培训

珠江文体开展年度网络安全意识培训，涵盖基础理论、风险案例与日常办公安全规范，结合微盟刷库、用户信息泄露等案例剖析内部不规范操作引发的安全事件，并针对密码、邮件、WiFi等场景给出具体规范。通过培训增强员工风险识别与防范能力，保障公司信息资产安全。

02 清洁低碳 守护生态环境

珠江股份坚守绿色发展核心理念，建立健全环境管理工作机制，积极主动应对气候行动，将绿色发展理念融入运营全流程，探索更加绿色低碳的发展路径，发挥专业优势守护自然生态，以实际行动助力资源节约型、环境友好型社会建设。

我们的策略



完善环境管理

构建系统化环境管理体系，推动落实环保管理制度，提升整体环保管理效能。



应对气候变化

围绕“3060双碳”目标，常态化推进节能减排与碳排放管理，定期披露温室气体排放数据。



践行绿色运营

践行绿色运营，建章立制节能提效，全周期管控水资源、规范处置废弃物。



保护生物多样性

践行生态文明建设要求，守护城市生态肌理，推进生物多样性保护。



完善环境管理

珠江股份恪守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等环保相关法律法规，健全并完善环境管理体系，持续履行环境保护主体责任，推动可持续发展建设。

管理

环境管理体系

珠江股份持续完善环境管理工作机制，落地实施有效的环境管理体系，进一步强化环境风险的管控能力，持续提升环境管理水平，推动可持续发展。珠江城市服务、珠江文体均已获ISO 14001:2015环境管理体系认证。

健全管理制度

珠江股份严格落实《广州珠江发展集团股份有限公司环境保护管理办法》，防范下属单位因经营管理服务活动产生污染、造成环境破坏，推动经营管理与环境保护协同发展，实现经济、社会、环境效益的有机统一。珠江城市服务实施《广州珠江城市管理服务集团股份有限公司环境保护管理规定》，珠江文体推行《广州珠江体育文化发展股份有限公司环境保护管理办法（暂行）》，运用科学管理手段强化污染物管控，有效减少经营运营过程中对环境造成的污染。

落实主体责任

珠江股份实施环境保护责任制度，将责任制落实情况纳入绩效考核体系，严格执行考核奖惩机制。珠江城市服务制定《广州珠江城市管理服务集团股份有限公司安全质量环保工作考核奖惩制度》，珠江文体制定《广州珠江体育文化发展股份有限公司环境保护管理办法（暂行）》，将考核结果与员工收入、职级晋级等直接挂钩，充分激发全员参与环境保护的积极性和主动性，推动环境保护责任制全面落地、全员落实。

环境应急管理

珠江股份持续健全环境应急管理机制，夯实环境应急管控基础。珠江城市服务、珠江文体落实《广州珠江城市管理服务集团股份有限公司生产安全事故应急预案》《广州珠江体育文化发展股份有限公司安全生产应急预案》，对化学品泄露、环境污染事件等应急场景制定专项预案。同时，开展常态化风险识别，在风险点危险源排查管控表中明确环境风险源。

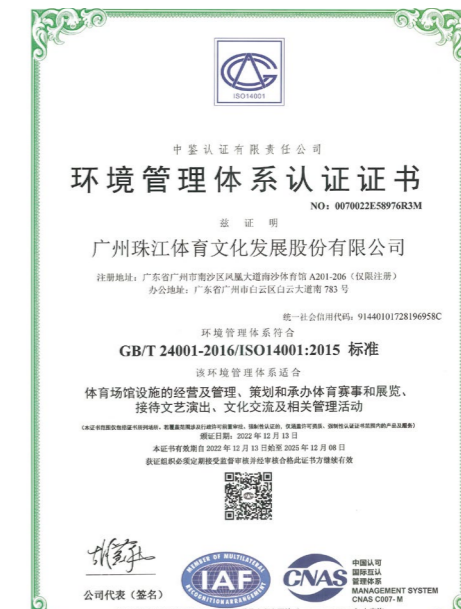
环境管理目标

珠江股份明确环境管理量化目标，聚焦核心环境保护管控要求，以清晰目标导向强化环境管理，筑牢生态环境保护防线。珠江城市服务、珠江文体2025年均实现责任性重大环境污染投诉为零、责任性重大环境事故为零，全年未收到污水排放、大气污染、噪声污染等各类环保行政处罚书。

行动

珠江股份高度重视环境保护合规管理能力建设，定期开展环保培训，切实提升全员环保意识与专业履职能力，夯实环保管理工作基础，以专业能力保障各项环保管理要求落地执行。

珠江城市服务开展3次环保专题宣贯培训，结合安全质量月度会议，组织学习解读多项环保与安全重点政策文件，明确核心要求和执行标准，部署各主责单位督促在管项目严格对标落实。



珠江城市服务和珠江文体ISO 14001:2015环境管理体系认证证书

应对气候变化

珠江股份主动践行环境责任，采取积极措施应对气候变化，从“治理、战略、风险管理、指标和目标”四支柱持续完善气候变化治理，识别自身经营相关的气候风险及机遇，在实现低碳运营的同时不断提升气候适应韧性，助力社会绿色可持续发展。

治理

珠江股份管理层高度重视应对气候变化风险的相关事宜，将应对气候变化纳入企业战略发展核心议题，强化顶层统筹与战略引领。在公司长远发展规划制定、重大经营决策部署及核心业务推进全过程中，始终将气候变化相关因素前置考量、系统融入，以顶层决策的科学性与前瞻性夯实气候风险防控根基，为绿色低碳、安全稳健发展提供坚实保障。

战略

珠江股份深刻洞察气候变化对企业可持续运营与长远发展的深远影响，将气候风险防控摆在重要位置。公司持续健全气候变化风险管理体系，将气候变化风险全面纳入公司整体风险管理框架统筹谋划、一体推进，同时在ESG重要性议题评估工作中深度融入气候变化相关核心议题，不断强化气候风险的识别、研判与全流程管控，以科学完善的风险治理机制夯实绿色发展根基，为企业高质量可持续发展保驾护航。

珠江城市服务实施《广州珠江城市管理服务集团股份有限公司风险机遇识别分析控制表》，珠江文体落实《广州珠江体育文化发展股份有限公司自然灾害防御应对指引》，将气候变化相关风险系统纳入日常管理与风险防控范畴。



风险类别	潜在风险与影响	应对措施
实体风险	急性风险 气候变化导致极端天气频发，如暴雨、高温、寒潮、台风等，可能引发洪涝、断电等状况，造成项目停滞或延误，损害设备设施，对公司员工人身安全造成威胁，运营成本上升等。	制定《广州珠江发展集团股份有限公司气象灾害防御应对指引》，建立健全气象灾害防御工作的协调机制，增强极端天气应对能力。
	慢性风险 较为长期的气候模式转变，例如气温与降雨量逐渐变化，海平面上升等，造成不安全的作业环境，安全风险和服务成本增加。	
转型风险	政策和法律风险 政府对于生产经营过程中温室气体排放的管理要求愈加严格，可能增加碳排放、碳交易相关的运营成本。	及时了解和遵守相关监管法律法规，并根据法规要求及时调整、规范各项业务的工作流程，持续加强碳排放管理。
	市场风险 随着政策和市场的引导及低碳环保意识的逐步提升，市场对绿色低碳产品或服务的期望和需求加大，产品或服务设施设备的低碳改造、专业服务能力的培训成本增加，市场竞争加大。	积极开展智慧服务研发工作，提高基础设施设备节能效率，降低运营能耗，积极应对市场需求变化。
	声誉风险 利益相关方对气候问题日益关注，碳中和相关信息披露若未能回应其关切，可能导致信任度与美誉度下降。	积极回应利益相关方的需求，建立透明高效的沟通机制，加大对气候相关问题的管理和披露。

风险管理

珠江股份基于自身业务特点主动识别气候变化带来的风险与机遇，针对相关风险制定相应的预防及管理措施，减少气候变化对公司业务造成的影响，提高整体气候风险应对能力。

指标和目标

围绕国家“3060双碳”战略目标，公司始终践行绿色低碳发展理念，将节能降碳工作深度融入经营管理全过程，常态化、系统化推进节能减排与低碳运营，持续健全碳管理长效机制。同时严格遵循相关规范要求，定期公开、透明披露温室气体排放数据，主动接受社会各界监督，以扎实举措践行责任，助力国家“双碳”目标稳步实现。

践行绿色运营

珠江股份坚守绿色发展使命担当，主动将绿色低碳理念贯穿日常运营与业务发展，通过设备绿色化升级、节能降耗改造、废弃物合规处置等务实举措，全力降低生产运营对环境的影响，以企业行动践行生态责任，共筑绿色发展格局。

管理

能源管理

珠江股份推行系统化能源管理制度体系，明确能源管理职责分工及考核要求。珠江城市服务建立以《广州珠江城市管理服务集团股份有限公司能源管理手册》《广州珠江城市管理服务集团股份有限公司节能环保管理规程》为制度基础的能源管理体系，并已获得能源管理体系认证。珠江文体制定《广州珠江体育文化发展股份有限公司能耗管理工作指引》，对运营过程中各环节节约资源、减少能耗输出作出明确规范与细化要求。

水资源管理

珠江股份聚焦水资源高效利用，在运营全流程落实节约用水措施，推进水资源回收利用，强化节水管理，以实际行动提升水资源利用效率。

废弃物管理

珠江股份持续梳理识别业务全流程废弃物排放源，强化废水、废气、固体废弃物精细化管控，严控日常运营排放，提升资源利用效率，最大限度降低环境影响。珠江城市服务针对固体废弃物制定分类处理清单，明确收集工具、存放地点、最终处理方法及处理频次，推动一般废弃物分类回收与资源化利用常态化。

促进循环经济

珠江股份将循环经济理念融入日常运营管理，推动下属单位开展循环经济实践。珠江城市服务构建“源头减量—过程管控—末端资源化”闭环体系，强化节能节水、生活垃圾分类、危险废弃物规范处置，持续降低能源与水资源消耗。



行动

节能降碳

优化改造节能设施

对园区公共照明实施系统性节能改造，全面替换传统白炽灯、荧光灯为LED节能灯具及LED节能灯盘；在停车场、楼道等区域安装智能照明系统，根据光照、人员和车辆情况自动调节亮度。

推广清洁能源使用

部分项目率先安装屋顶分布式光伏发电板，大力推广光伏等清洁能源应用，助力“双碳”目标达成。

案例 蓝宝石大厦屋顶分布式光伏发电项目

广州市越秀区人民北路668号蓝宝石大厦屋顶，建设了装机容量为1,653kWp的分布式光伏发电系统。选用580Wp单晶单玻光伏组件共285块，通过支架系统、电气施工及防雷接地等配套工程，将所发电力直接接入大厦内部电网，预计每年可减少大量温室气体排放。



蓝宝石大厦屋顶分布式光伏发电

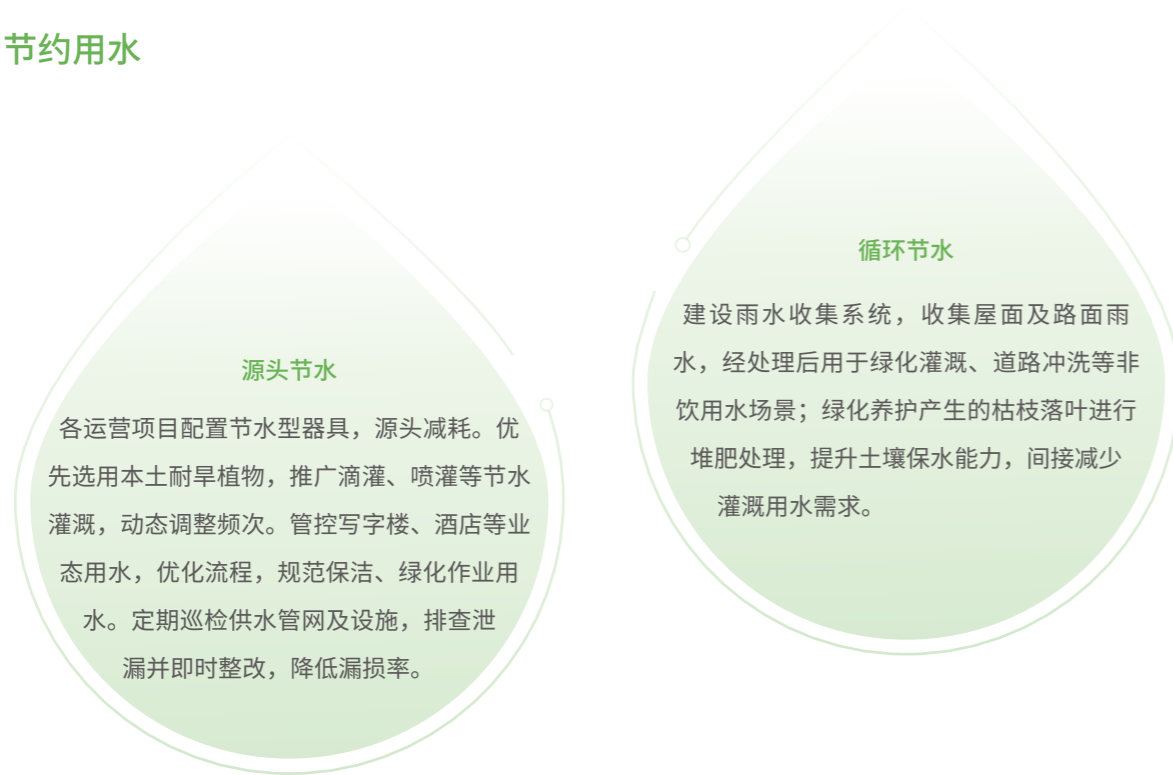
案例 中侨中心中央空调喷淋改造实现制冷与节能双提升

中侨中心C座安装东芝中央空调多联机组，室外机设于楼顶。炎热季节业户频繁投诉制冷效果差，经排查，原因为室外机安装区域空气不流通导致。项目管理处针对性在室外机排风口上方加装20组喷淋头，通过喷水降温改善散热环境，改造后制冷效果显著提升，运行期间无相关投诉，预计可降低5%用电能耗。

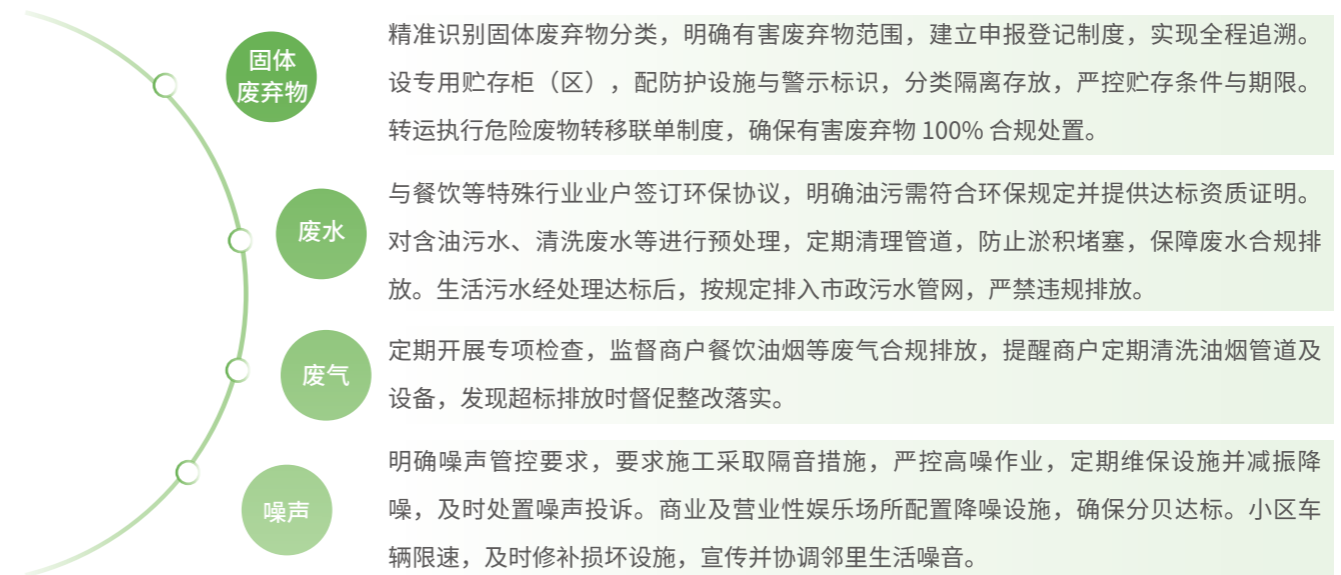


中侨中心中央空调喷淋改造

节约用水



废弃物管理



绿色办公

为践行绿色低碳发展理念、压实日常运营节能降耗责任，珠江股份明确多项资源节约与绿色办公管理要求：工作时间优先利用自然光；夏季空调温度不低于26℃；禁止使用大功率电器；严格落实“人走灯灭、人离水关、下班断电”制度。同时，珠江股份倡导数字化办公，以云存储、电子文档、OA平台替代纸质文件，汇报工作优先采用电子版格式，推行纸张重复利用，从源头降低资源消耗。

保护生物多样性

珠江股份严格遵循《中华人民共和国自然保护纲要》《建设项目环境保护管理条例》等相关规范，主动践行生态文明建设要求，着力降低项目建设对周边自然环境的影响，用心呵护城市生态肌理，与社会各界并肩共建绿美家园。

案例 衢州市体育中心“海绵城市”理念雨水管理体系建设案例

衢州市体育中心以“海绵城市”理念为核心，构建从源头减排到循环利用的全链条雨水管理体系，实现生态、景观与功能深度融合。源头通过透水铺装、下沉式绿地、植草沟、绿化屋顶等设施，减少地表径流并初步净化雨水；借助5,420m³调蓄池（寺塘水库）集中收集净化雨水，结合雨水花园、生态草沟深度处理，回用于广场道路浇洒及绿地灌溉，超量雨水规范排入城市管网。该体系使年径流总量控制率达76.85%，污染总量削减率65.34%，年节约自来水2.0-2.5万立方米，既降低内涝风险与水体污染，提升水资源利用效率。



案例 协助广州兰圃兰花展展览传播生态理念

2025年11月，广州兰圃举办“兰惠同馨、芳兰共赏”兰花展，珠江城市服务协助提供展览讲解服务，助力推进生物多样性保护与自然教育。国兰馆展288个品种7大美国兰，洋兰馆展65个品种150余株，生态馆汇集165种兰蕨植物，模拟热带雨林生境，融合兰花与蕨类、苔藓等伴生植物，搭配定制植物灯保障生长。该展览紧扣绿美广东六大行动，挖掘绿美文化，传播生态理念，实现物种保护、生态营造与民生普惠协同发展。



同心同行 03 共筑幸福家园

珠江股份始终坚持以人为本，致力为员工提供多元平等包容和健康的职场环境，赋能员工成长发展，构建可持续供应链和良好行业生态，发挥自身专业优势助力乡村振兴，投身公益慈善事业，传递温暖与希望，为构建和谐社会贡献力量。

我们的策略



构建幸福职场

保障员工合法权益，强化安全健康管理，完善关怀与培训体系，赋能员工成长，打造幸福包容职场。



开展责任采购

将ESG理念融入供应商全生命周期管理，强化廉洁与可持续要求，共建负责的供应链。



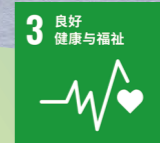
助力乡村振兴

立足主业优势，以体育赛事、消费帮扶、产业赋能等深度服务“百千万工程”，助力乡村全面振兴。



传递温暖大爱

完善志愿服务体系，开展社区公益、微改惠民、公共服务提质等行动，践行国企担当，积极回馈社会。



构建幸福职场

人才是企业高质量发展的核心动力。珠江股份始终坚持以人为本，依法保障员工各项权益，积极构建多元包容、安全健康的工作环境，搭建员工成长发展平台，携手员工同心同行，共筑美好职场。

保障员工权益

珠江股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，不断健全员工招聘管理机制，依法依规进行人才招聘及录用，提供具有竞争力的薪酬福利，积极开展民主沟通管理，确保员工依法享有各项权益。

管理

珠江股份持续建立健全员工招聘、薪酬管理、民主管理等制度体系，为保障员工合法权益夯实管理基础。

珠江城市服务



- 《广州珠江城市管理服务集团股份有限公司招聘管理办法》
- 《广州珠江城市管理服务集团股份有限公司总部薪酬管理办法》
- 《广州珠江城市管理服务集团股份有限公司假期与考勤管理办法》
- 《广州珠江城市管理服务集团股份有限公司职工代表大会管理办法》

珠江文体



- 《广州珠江体育文化发展股份有限公司招聘管理办法》
- 《广州珠江体育文化发展股份有限公司新招聘员工近亲属审核事项实施细则》
- 《广州珠江体育文化发展股份有限公司总部员工薪酬管理制度》
- 《广州珠江体育文化发展股份有限公司考勤及假期管理制度》
- 《广州珠江体育文化发展股份有限公司员工手册》
- 《广州珠江体育文化发展股份有限公司职工代表大会管理办法》

【关键绩效】



员工总数
7,240 人

年度新招聘员工
1,306 人

社会保险覆盖率
100%

行动

合规雇佣

珠江股份严格依法依规进行人才招聘及录用，坚持招聘公平公正，严禁雇佣童工与强迫劳动，积极接收退伍军人与军人家属，反对因民族、种族、性别、宗教信仰等歧视劳工身份，对新招聘员工近亲属在本公司内任职情况进行审核，防范企业内部“裙带关系”问题，保障招聘录用程序合规与公平透明。全年未发生雇佣童工及强制劳工情况。

珠江股份完善劳动风险防控体系，针对劳动纠纷高发领域开展专项排查，加强劳动合同、薪酬发放等关键环节合规管理，常态化开展劳动风险培训，提升全员风险意识，持续优化纠纷预警与处置机制，确保快速响应、合规运营。珠江股份已聘请专项律师制定调薪等合规指引及配套文件，推广合规指引及配套文件，规范分子公司、项目用工操作；强化人员离职、辞退、调岗调薪的事前报备流程，提前做好流程相关信息管理留存。

多元平等与包容

珠江股份积极创造多元平等包容工作环境，在招聘、培训、晋升、调职和薪酬方面，确保所有人都能享有同等机会，加强女性员工的职场保护，对任何可能的女性骚扰或歧视行为采取零容忍态度，并依法向女性员工提供产假、育儿假、哺乳假等福利，营造多元共融的工作氛围。

薪酬福利

珠江股份持续健全薪酬福利体系，完善激励机制与福利保障，依法为员工提供各类假期及福利，兼顾薪酬公平性与激励性，增强薪酬的导向性与公平性，切实保障员工享有各项权益。员工薪酬组成包括基本工资、岗位工资、绩效工资等，每月按时发放员工薪酬，未发生拖欠员工薪酬的情况。

珠江股份依法为员工缴纳社会保险、住房公积金，提供年度体检、通讯补贴、商业意外险、生日福利、节日慰问、特殊情况慰问金等福利及关怀。建立规范的工时与休假管理机制，依法保障员工享有法定带薪年假、婚假、产假、病假、工伤假、事假等各类假期权益。公司遵循国家最新政策，提供看护假与育儿假，以便独生子女看护60岁以上年长父母，及员工照顾3岁以下的年幼子女。员工带薪年假天数按国家相关规定执行。

民主沟通

珠江股份重视企业民主管理与内部沟通，组织召开职工代表大会，构建开放顺畅的沟通渠道，领导班子深入基层调研，设立“领导接待日”，广泛听取员工心声与建议，及时回应员工关切，切实保障员工的知情权、参与权和监督权。

守护安全健康

管理

珠江股份严格遵守安全相关法律法规，构建系统化、规范化的员工职业健康与安全管理体系，预防职业伤害与健康损害，保障员工安全健康。珠江城市服务构建职业健康与安全管理体系，指定专人担任员工代表及健康巡视员，搭建管理层、职能部门、员工代表协同联动的管理架构，制定《广州珠江城市管理服务集团股份有限公司质量、环境、职业健康管理手册》，修订《广州珠江城市管理服务集团股份有限公司总部员工医疗管理办法》，并获得职业健康安全管理体系认证书。

行动

珠江城市服务从风险防控、运行保障、绩效评估与改进等方面预防职业伤害与健康损害，积极开展健康培训、讲座及体检，保障员工安全与健康。珠江文体关注员工工作环境安全，为员工免费发放夏季及冬季工作服，为员工提供年度健康体检、商业意外险、年金，做好员工劳动保护。



八段锦



消防安全技能竞赛

珠江城市服务职业健康安全保障措施

风险防控



建立职业健康安全风险及来源识别与评估机制，主动辨识危险源，涵盖工作场所设施、人员操作、外部环境等多方面因素。依据风险等级，按消除、替代、工程控制、标识警告、个体防护的优先顺序制定控制措施。

运行保障



强化设备维护保养，对承包方、访问者等相关方施加安全管理影响。识别火灾、设备故障等潜在紧急情况，配备应急资源，定期组织演练与预案评审。开展针对性培训，提升员工安全意识与操作技能，为现场作业人员配备工作服、安全帽等防护用具。

评估改进



建立职业健康安全绩效监视测量机制，对目标达成情况、运行准则执行情况进行动态监测。通过内部审核、管理评审定期评估体系有效性，针对不合格项与潜在风险，制定整改方案并跟踪验证，推动职业健康安全管理体系持续优化。

【关键绩效】



员工体检覆盖率
100%



工伤保险人员覆盖率
100%



安全责任险投入金额
5.69 万元



安全责任险人员覆盖率
100%

员工暖心关怀

管理

珠江股份构建“普惠+精准”相结合的多层次员工关怀体系，制定并实施《广州珠江发展集团股份有限公司职工救助基金管理办法》《广州珠江发展集团股份有限公司工会经费收支管理办法》，明确困难职工帮扶机制，优化员工关爱机制，营造支持型工作环境，以暖心关怀激发员工活力，增强员工归属感。珠江股份、珠江城市服务、珠江文体全年慰问超2万人次。

珠江股份“普惠+精准”多层次员工关怀体系

制度保障层	日常关爱层	成长支持层	沟通反馈层
将法定福利、企业福利（如体检）及各类慰问制度明文规定，确保规范落地。	落实生日祝福、住院探视、退休欢送等传统关怀；开展健康讲座、文体活动促进身心健康。	通过技能竞赛、培训赋能、职业发展通道设计，关注员工长期成长与价值实现。	依托职代会、意见箱、座谈会及领导接待日等渠道，确保员工诉求有处说、有人管。

行动

文体活动丰富多彩

组织足球、篮球、羽毛球等体育活动，策划三八妇女节等特色主题活动，营造健康向上的文化氛围。



篮球协会参加友谊赛



开展综合性户外拓展与团队建设

困难员工暖心帮扶

建立困难员工帮扶闭环流程，开展专项困难补助、节日慰问、住院互助保障理赔等暖心帮扶。



开展“阅读圆梦·阅见珠江”系列读书活动



开展新春慰问活动

赋能员工成长

管理

珠江股份重视员工成长发展，持续完善员工培训制度，不断健全员工培训体系，畅通职业晋升通道，注重员工满意度提升，以系统科学培训促进人才技能提升，以职称津贴激励专业技术人才成长，帮助员工实现个人价值。

健全培训制度

珠江城市服务



《广州珠江城市管理服务集团股份有限公司内部培训管理办法》
《广州珠江城市管理服务集团股份有限公司内训师管理办法》

珠江文体



《广州珠江体育文化发展股份有限公司培训工作管理制度》
《广州珠江体育文化发展股份有限公司总部员工职称津贴发放办法》

构建培训体系

珠江城市服务构建培训课程体系，针对不同培训对象开展管理课程、公共课程、专业课程培训，提升员工能力素质和专业技能。珠江文体针对党团员、新员工、骨干员工分层开展培训，强化党团教育、制度宣贯及专业技能提升。

珠江城市服务培训课程体系

管理课程	公共课程	专业课程
包括面向高层管理人员的进阶课、中层干部的加油站、基层管理者及骨干员工的训练营，通过内训、外训、考察学习等方式开展。	包括面向新入职员工每季度组织一次的入职学习，以及面向全体员工在制度下发后半年内开展的制度宣讲，通过视频、讲座、团建拓展等方式实施。	涵盖面向各专业领域员工的专业论坛、专项集训和岗位培训，通过业务交流、研讨会、集中办班等方式开展。

行动

珠江股份注重员工体验和满意度提升，组织员工参与外部专业技能培训及技能认证，通过劳动竞赛等多种方式赋能员工成长。

案例 倾听员工心声，提升员工满意度

为进一步提升员工满意度，珠江股份开展2025年度员工满意度调查，调查内容覆盖工作环境、组织氛围、内部工作流程、制度建设、管理方式、员工内部关系、薪酬与福利、培训发展、企业文化与关怀等方面。本次满意度调研共计回收问卷1,387份，总体各项内容较满意与满意度占比合计均超过80%。根据调查结果，公司将持续从内部工作流程、制度完善、培训等方面进一步审视内部管理，开展专项提升工作，不断增强员工的职业归属感和幸福感。

案例 “匠心服务 技创未来” 项目经理竞赛

2025年11月28日，珠江城市服务项目经理竞赛在广州颐德中心落下帷幕。本次竞赛以“匠心服务 技创未来”为主题，覆盖全国各业务板块近170名项目经理，经过初赛、半决赛、决赛三级激烈角逐，最终评选出一、二、三等奖及优胜奖。珠江城市服务通过以赛带练的方式为项目经理赋能，夯实项目经理专业技能和综合素质，为公司稳健发展奠定人才基础。



【关键绩效】



受训员工总数

7,240 人



受训员工占
总员工百分比

100%



员工平均受训时数

20.78 小时



员工培训投入金额

57.49 万元

开展责任采购

珠江股份致力构建更具韧性的可持续供应链建设，注重将ESG理念融入供应商管理流程，深化与供应商的沟通交流，推动供应商环境、社会及治理水平提升，携手构建透明高效、责任共担的价值链生态体系。

管理

珠江股份加强采购管理制度建设，以更可持续的采购活动助力公司稳健发展。珠江城市服务严格遵循《广州珠江城市管理服务集团股份有限公司供应商管理规定》，珠江文体出台《广州珠江体育文化发展股份有限公司采购管理办法》，制定《广州珠江体育文化发展股份有限公司十五运项目专班采购管理实施细则》，推动公司采购更规范高效。

行动

推动供应商践行可持续发展

珠江股份将环境、社会、商业道德等因素融入供应商管理机制，推动供应商可持续发展意识和能力提升，携手供应商共建可持续供应链。

环境因素	社会责任因素	商业道德
<p>优先考虑获得ISO 14001环境管理体系认证、ISO 9001质量管理体系认证和ISO 45001职业健康安全管理体系认证的供应商；优先选择绿色低碳产品，推动绿色环保采购。</p>	<p>在供应商准入过程中会考察供应商劳动关系、有无拖欠工人工资等因素，供应商需通过审核方可入库。</p>	<p>践行廉洁采购，供应商采购合同均附有廉洁协议，附合同一起签署；采购审批手续需经过公司纪检部门审批。纪检部对外公示举报监督电话与信箱，接受腐败采购相关举报。</p>



开展供应商全生命周期管理

珠江股份实施供应商全生命周期管控，通过健全制度明确准入准则，实施常态化动态评估，完善规范化退出机制，切实保障供应链安全稳定。

珠江城市服务板块

供应商准入



潜在供应商登录供应商门户注册成为社会供应商，通过采购需求单位的资质审核后成为相关采购项目的普通供应商，有资格参与该项目报价、投标等活动，随后根据具体采购事项要求经过询价、竞价择优、招投标等采购方式评选出该采购事项的合作供应商，供应商准入过程全程电子化线上操作并留痕。

供应商评估



建立合格供应商综合评价指标体系，综合考虑供应商的质量、成本、交付、实力、服务（态度）等可能影响合作关系的因素，对供应商作出评价，且评价结果需要由项目负责人审批。

供应商持续管理



定期对已经开展合作的供应商进行综合评价，该综合评价成为确定供应商后续合作程度或作为其终止、禁用的依据；定期组织对合格供应商按照比例通过电话邮件咨询、现场访谈、现场走访、实地考察、线上会议等各种方式进行核查。

供应商退出



建立供应商退出机制，制定供应商资格终止相关规定，如出现供应商经营状态不正常、失信、履约质量低、发生违法行为、提供虚假资料、扰乱公平竞争环境等情况，将可能终止供应商资格。建档负面供应商情况表，针对出现违反合同约定、丧失商业诚信、与公司发生诉讼纠纷等情况的负面供应商应及时终止合作，并全公司通报，客户服务部根据通报进行登记备案。

文体运营板块



供应商准入



公司明确供应商基本资格，要求其严格遵守国家法律法规及集团规定，秉持契约精神、廉洁自律，杜绝围标串标等行为，主动配合各类管理与评价调查，从源头筛选合规、负责的合作方。

供应商评价



建立供应商评价机制，重点评估服务态度、履约质量、安全生产落实情况等关键指标；对涉及安全质量的采购，严格依据安全质量部门检查结果进行管理，并实行重大安全风险“一票否决”制，对因供应商原因造成的重大事故隐患，要求立即整改、中止合约并全额赔偿，情节严重的直接取消资格并列入黑名单。

供应商退出



建立多维度退出机制，对履约质量不达标、存在围标串标嫌疑等，或近两年内发生安全质量事故、环保事件、重大舆情等不良行为并被政府通报或列入黑名单的供应商，将取消其资格或禁止其参与相关项目竞投，实现动态清退。



助力乡村振兴

珠江股份积极响应国家乡村振兴战略部署，结合自身主业优势，将乡镇物业服务、基层体育赛事打造融入发展布局，以产业赋能、人才培养、消费助农等多元举措，深度助力乡村全面振兴与乡村经济发展。

管理

消费帮扶带动发展



珠江股份积极贯彻广东省委关于推进“百县千镇万村高质量发展工程”的战略部署，助力广东省内县镇村发展；同时，响应广州市总工会《关于持续开展消费帮扶工作的通知》号召，推动旗下珠江城市服务与珠江文体开展消费帮扶，采购产品涵盖广东、贵州、福建等多地农副产品，切实助力当地产业发展。

产业赋能区域发展



珠江文体发挥专业优势，积极探索“体育+”融合发展模式，以品牌赛事聚集人气、塑造区域形象，带动地方文化展示、旅游消费和农产品推广，将赛事“流量”转化为发展“增量”，为乡村振兴和区域经济注入体育动能。



【荣誉】“番禺村BA”入选国家体育总局第二批群众“三大球”精品赛事案例

行动

案例 政企联动，“票根经济”带动区域发展



珠江文体与番禺区签署“票根经济”价值伙伴战略合作协议，旨在构建“看演出—品美食—游景点”消费链条。通过“票根+”领域的全新探索，政企业联手实现“客流”向“经济增量”转化，带动区域经济发展。



案例 打造番禺“村BA”赛事，产业赋能乡村振兴



2025年11月，2025番禺村BA圆满落幕。番禺“村BA”是珠江文体自主打造的IP品牌赛事，通过10年的培育，已成为番禺区规模最大、影响力最广的群众性篮球赛事，赛事覆盖全区16个镇街，每年吸引几十支队伍、数千名运动员参与，线上线下观看人数近上千万人次。番禺“村BA”深度融入“百千万工程”，以“办赛兴村”为核心，将篮球运动打造成凝聚乡村人气、激发乡村内生活力的重要载体。赛事创新“赛事+”模式，融合番禺传统武术、龙舟、乞巧等本土特色文化与旅游产品，实现体育与农业、文化深度交融；同时依托赛事流量构建多元消费场景，推动流量转化为消费能量与经济增量，延伸产业链条，以体育赋能区域乡村振兴，实现体育发展与经济带动双向提升。



番禺村BA比赛现场

传递温暖大爱

珠江股份坚持将履行社会责任作为企业发展的核心价值与重要使命，通过多维度协同实践，实现公益温度、服务实效、生态价值与产业赋能的有机统一，推动企业发展与社会进步深度融合，以实际行动践行国企担当，为构建和谐美好、生态宜居的城市空间，助力城市高质量发展持续贡献力量。

管理

珠江股份不断完善志愿服务体系，构建“内部关怀+社会赋能”双维度常态化机制，积极回馈社会。珠江城市服务完善公益志愿服务管理机制，组建珠江城市服务志愿服务队，着力打造一支覆盖面广、专业性强、服务常态化的高素质志愿队伍，建立志愿服务激励机制，珠江文体建立健全党组织引领、职工广泛参与的志愿服务体系，常态化开展公益活动，弘扬奉献精神。

开展公益活动

珠江城市服务将志愿服务融入日常物业管理，开展爱心义剪、健康义诊、家电维修等暖心活动，开展“青春成就城市美”志愿服务、献血志愿活动等。珠江文体开展“学雷锋”志愿服务系列活动，通过组织场馆指引、健身指导、赛事服务、社区体育推广、爱国卫生活动等，传递体育温暖。

微改惠民服务

珠江城市服务以老旧小区微改造为抓手，通过对社区设施开展适老化改造，实施加固松动沙井盖、梯改坡、道路重铺、增设休憩区及座椅等举措，精准匹配老年人出行与生活需求，提升社区老年人幸福感。

公共服务升级

珠江文体充分发挥场馆设施公共属性，通过免费或低收费开放、优化服务流程、拓展服务内容等方式，持续扩大全民健身服务覆盖面，确保体育资源高效利用，切实缓解群众“健身难”问题，提升公共体育服务的可及性与公平性。

智慧体育建设

珠江文体深化智慧体育建设，依托“群体通”等数字化平台，整合线上线下体育资源，构建信息发布、场地预订、健身指导一站式服务体系，提升服务便民惠民水平。

弘扬绿色理念

珠江城市服务开展环境卫生整治、园林绿化养护活动，常态化开展植树造林，聚焦垃圾分类宣传，在管小区、写字楼、公园等多元场景，通过线下宣讲、互动游戏等形式普及知识，让绿色低碳理念融入城市日常。

行动



珠江城市服务开展“青春成就城市美”志愿服务系列活动



珠江城市服务开展“热血延续生命，奉献点亮爱心”无偿献血志愿活动



珠江城市服务在节假日期间为游客提供志愿服务



珠江城市服务开展爱心义剪活动



珠江文体开展健康检测活动



珠江文体台山分公司开展“学雷锋”志愿服务活动

关键绩效



参与志愿活动

10,369 人次



参与志愿服务时长

1,364 小时



组织公益活动

63 场次



对外捐赠、公益项目惠及人数

3,000 人

2025年珠江文体



全年向社会免费低收费开放场地及设施近

650 片



全民健身场地面积超

77 万平方米



年服务总人数超

980 万人次



日均服务全民健身人数

2.7 万余人次

04 合规筑基 夯实发展根基

珠江股份以“诚信立业”为经营准则，坚持党建领航定向，严格履行上市公司合规责任，持续完善公司治理，不断提升管理现代化水平，规范运营、严守底线，构建风险防控体系，恪守商业道德，为企业高质量稳健发展筑牢坚实保障。



我们的策略



党建引领发展

将党的领导融入公司经营治理，将党的政治、组织优势转化为治理效能，持续引领企业高质量发展。



强化公司治理

健全治理体系，完善治理架构，推动ESG理念融入，持续提升治理效能。



依法合规运营

健全风控体系，强化审计监督，深化合规教育，护航企业稳健运营。



恪守商业道德

坚守廉洁底线，反不正当竞争，保护知识产权，共建阳光透明合作环境。

小心台阶



党建引领发展

珠江股份始终以党建领航定向，把党的领导深度融入公司治理、改革攻坚、经营管理全过程，以党建引领高质量发展，为企业战略转型、合规运营、服务大局筑牢坚强的政治保证与组织保障。

管理

健全党建制度

珠江股份始终坚持和加强党的全面领导，严格遵守《中国共产党章程》《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》等规定，将党的建设深度融入公司章程，已建立健全包括《广州珠江发展集团股份有限公司党委会议事规则》《广州珠江发展集团股份有限公司党委中心组理论学习规则》在内的系列党建相关制度，以党建引领企业稳健发展。

压实党建责任

全面落实领导干部“一岗双责”，在决策、执行、监督等关键环节压实党建与经营管理责任。党组织通过规范参与重大决策前置程序、强化思想政治引领、抓实党风廉政建设、建强高素质干部队伍。

深化组织建设

珠江股份持续完善党组织架构，进一步建强队伍，激发内生动力。珠江股份党委召开党代会，完成增补2名党委委员、补选3名纪委委员工作，进一步建强“两委”班子。珠江城市服务党委召开党代会，补选3名党委委员和1名纪委委员，使组织架构更贴合业务发展实际。珠江文体党总支持续推进党组织标准化规范化建设，顺利完成党总支委员增补选举，进一步夯实组织基础。

【关键绩效】

珠江股份共设立



“党员示范岗”
136个



“党员责任区”
2个



“党员先锋队”
2个

行动

加强理论学习

珠江股份持续深入学习领会习近平总书记系列重要讲话和重要指示批示精神，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，系统学习党的二十大和二十届历次全会精神，推动理论学习入脑入心，不断夯实坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基。严格落实“三会一课”制度，组织党员集中观看《志愿军：浴血和平》等红色影片，强化理想信念教育，引导党员干部筑牢信仰之基。

案例 开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课



珠江股份2025年6月18日上午在世贸大厦南塔11楼举办珠江股份深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课，领导班子、总助及总部各部门正副职人员参加。党课引导全体党员干部深刻把握中央八项规定精神的核心要义，进一步强化纪律规矩意识，切实将学习成果转化为改进作风、提升服务的自觉行动，为企业高质量发展筑牢坚实思想和作风基础。



珠江股份深入贯彻中央八项规定精神专题党课

【关键绩效】



开展“第一议题”学习
35次



开展理论中心组学习
12次



举办读书班
3期



开展党课
14次



参观红色革命教育基地
128人次

开展党建共建

珠江股份注重发挥党组织在推进“百千万工程”、社区治理等重点任务的作用，联动街道居委会、社工站等开展共建共治活动，签订共建协议。

案例 “‘驿’起跟党走 服务暖人心”主题党日活动

12月18日，广州交投睿郡置业与珠江城市服务在万顷沙服务区（东区）联合开展“‘驿’起跟党走·服务暖人心”主题党日活动。活动以党建为纽带，强化党员干部“为人民服务”宗旨意识，推动支部联动，将公共服务与物业运维主责主业融入基层实践，有效提升服务区服务品质。



“‘驿’起跟党走·服务暖人心”主题党日活动

党建阵地建设

珠江股份聚焦保密管理与宣传阵地建设，多措并举筑牢安全防线、规范宣传管理。珠江股份在公共区域走廊、项目服务中心等处张贴保密宣传海报、发放宣传资料，强化全员保密意识；定期开展社交媒体工作群管理全面整顿，规范信息传播秩序，切实守住保密安全底线。珠江文体完成场馆二十届四中全会精神宣传内容更新，推动党的创新理论在一线阵地落地见效，持续巩固拓展主流思想舆论阵地。



广州亚运城公司学习贯彻二十届四中全会精神阵地管理

强化公司治理

珠江股份履行治理主体责任，多措并举完善现代企业治理体系，多维度深化治理建设，实现规范高效运营，增强企业发展韧性，助力企业长期稳健可持续发展。

管理

珠江股份坚守合规经营底线，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规与规范性文件，持续规范公司运营管理，以合规护航企业稳健前行。

公司治理结构

珠江股份不断优化权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、协调运转、有效制衡的治理机制，建立起职能齐备、相互制衡的公司法人治理结构，持续深化完善由股东会和董事会组成的管治架构和各项管治政策，不断提高公司规范运作水平，确保治理合规性和决策正确性。

股东会

股东会作为权力机构，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项表决权。珠江股份严格遵循《公司法》《证券法》《股东会规则》等法律、法规、规范性文件和《广州珠江发展集团股份有限公司章程》《广州珠江发展集团股份有限公司股东大会议事规则》的规定。

年内召开**3次股东会**
包括：**1次年度会议**
2次临时会议

董事会

董事会对股东会负责，按照《广州珠江发展集团股份有限公司章程》《广州珠江发展集团股份有限公司董事会议事规则》《广州珠江发展集团股份有限公司独立董事工作制度》以及各专门委员会实施细则，依法行使企业的经营管理权，董事会下设审计、薪酬与考核、提名以及战略与ESG四个专门委员会，各专门委员会分工协作、有效监督，不断提高公司的企业管治水平。

报告期内，珠江股份召开**11次董事会**
其中：**5次审计委员会、3次提名委员会、2次薪酬与考核委员会、1次战略委员会**
4次独立董事专门会议

取消监事会并完成了《广州珠江发展集团股份有限公司章程》《广州珠江发展集团股份有限公司股东大会议事规则》《广州珠江发展集团股份有限公司董事会议事规则》等多项公司基本制度的修订，废止《广州珠江发展集团股份有限公司监事会议事规则》。

【关键绩效】



股东会召开次数
3次



董事会会议召开次数
11次



监事会召开次数
7次

董事会多元化

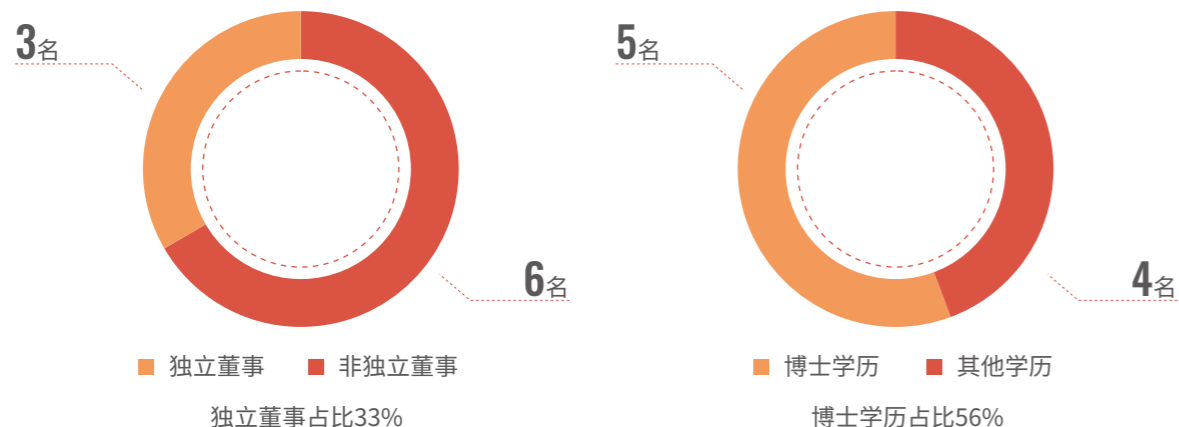
珠江股份董事由股东会选举产生，每届董事会任期三年，并在《广州珠江发展集团股份有限公司章程》等文件中规定了董事的提名方式和选举程序。珠江股份高度重视董事会专业性、独立性及多元化建设，在设定董事会成员组合时，公司从多个方面考虑董事会成员多元化，包括但不限于专业资格及行业经验、性别、年龄、文化及教育背景、服务任期等因素。

报告期内，珠江股份完成三名董事的选举。董事会共9名董事，其中3名独立董事，占董事会成员三分之一。董事会包含5名博士，占董事会成员半数以上，成员均具备深厚的行业经验，或财务会计、法律、物业管理、企业管理、人力资源管理、风险管理等专业经验及背景。各董事会成员充分发挥各自专业优势，提出有益的建议，不断提高公司运作效率。

【关键绩效】



截至2025年底

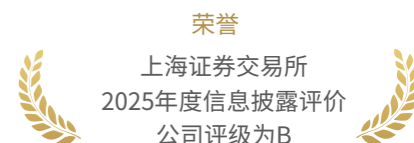


薪酬管理体系

珠江股份设立薪酬与考核委员会，独立负责公司薪酬政策与方案的制定、审核及监督工作。公司董事及高级管理人员薪酬管理遵循权责对等、激励与约束并重的原则，以岗位价值、履职绩效、市场对标为核心构建薪酬体系，将董事及高管利益与公司中长期发展目标深度绑定，并积极探索股权激励等多元化激励工具，推动企业可持续发展。

透明信息披露

珠江股份严格遵循《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等对上市公司信息披露要求，准确把握监管制度的新变化和新要求，保持上市公司信息披露的高质量，通过上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和公司指定信息披露媒体《上海证券报》《证券时报》刊登相关公告。



珠江股份秉承真实、准确、完整、简明清晰的基本原则，落实信息披露工作。2025年，共披露4份定期报告、90份临时公告，共157份挂网文件，对于季度经营情况、资产出售、关联交易、诉讼及其进展等重大事项均进行了单独公告。

做好沟通交流

珠江股份严格遵守相关法律法规及《广州珠江发展集团股份有限公司章程》《广州珠江发展集团股份有限公司投资者关系管理制度》《广州珠江发展集团股份有限公司信息披露管理制度》等规定，规范开展投资者关系管理工作。通过沟通专线、邮箱及上证E互动平台，高效回应投资者诉求，保障中小投资者权益；通过官网投资者关系专栏及时发布重大信息，确保投资者全面了解公司。珠江股份定期举办线上业绩说明会、线下调研会，深化交流，持续提升信息透明度与沟通质效。

开展ESG培训

报告期内，珠江股份共开展3次ESG相关专项培训，培训覆盖公司董事、高管、各部室负责人以及各分子公司、项目公司负责人，培训主题包括：社会责任报告暨ESG报告启动培训会、ESG现状诊断分析及总结提升建议、ESG指标体系解读培训。



依法合规运营

珠江股份始终坚守合规经营理念，持续健全全面风险管理体系，深耕法治文化建设、强化全员合规意识，全面规范经营管理行为，为公司稳健长远发展筑牢坚实保障。

管理

搭建风险防控体系

珠江股份笃行“建制度、不干预、零容忍”要求，严格遵循监管规定，落实新《公司法》，深化公司治理，筑牢合规风控底线，防范化解风险，维护股东权益。珠江城市服务制定合规风险管理手册、合规管理制度，同步建立合规风险库；珠江文体出台合规管理办法、全面风险管理制度，系统化搭建合规风险管理体系，全面夯实公司治理与风险防控基础。

规范内部审计工作

珠江股份对《广州珠江发展集团股份有限公司内部管理的领导干部经济责任审计实施办法》《广州珠江发展集团股份有限公司内部控制缺陷责任处理办法》、内部审计工作制度等6项制度进行修订，为内部审计工作构建起坚固的防线，有效防范审计风险，减少工作中的漏洞和失误，推动审计管理效能稳步提升，为企业的健康发展提供有力支撑。

行动

加强风险防控

珠江城市服务2025年累计针对业务拓展、合同履行、合规运营等关键领域精准识别风险隐患，发出风险提示函12份，为各业务单元及时预警潜在问题、制定应对措施提供了专业指导。

规范合同管理

珠江股份严把合同起草、审核、签订、履行、归档各环节管理关口，细化履约跟踪台账，强化风险预判与预警能力。从严规范合同条款审核标准，严控重大合同法律合规风险，针对履约关键节点开展专项核查，及时排查并化解潜在纠纷隐患。2025年合同履行率保持高位，未发生重大合同违约及纠纷事件。

提升合规意识

珠江股份结合最新法律法规及上市规则要求，组织董监高参与上交所、证监局等机构的专业培训，并开展内部专题培训。通过多层次培训，助力重组置入人员熟悉上市规则，提升全员合规意识，降低高管履职及公司经营合规风险，夯实合规治理与ESG建设基础。

【关键绩效】

开展合规相关培训
5次

合规培训参与人数
502人

案例 开展重大信息传递风险防控专题培训

2025年8月22日，珠江股份邀请广东崇立律师事务所合伙人进行《上市公司治理及信息披露专题培训——重大信息传递风险防控》专题培训，全体董监高，各部室、分子公司负责人及信息披露联络人均参与了本次培训，合计出席逾100人次。



开展审计监督

珠江股份开展离任经济责任审计，推动权责落实、规范用权；围绕下属单位财务状况完成多项业务合作及清产核资专项报告；紧盯关键领域开展专项检查与审计，及时发现风险隐患、提出管理建议，有效预警经营风险，防范国有资产流失。

2025年，珠江股份针对审计查出问题完成整改112项，整改完成率98.18%。珠江股份持续完善审计发现共性问题清单，梳理包括人力资源管理、财务管理、采购管理等九个领域16类73项问题，督促落实风险管理措施32条。

恪守商业道德

珠江股份秉持公平公正的合作理念，对贪污腐败、舞弊等失德失范行为持“零容忍”态度，依法合规参与市场竞争，与商业伙伴共同构建阳光透明的合作环境。

管理

坚守廉洁底线

珠江股份严格落实全面从严治党要求，出台《广州珠江发展集团股份有限公司纪委监督执纪工作实施办法》《广州珠江发展集团股份有限公司纪委信访举报问题线索管理办法》等反舞弊、反腐败、反贿赂廉洁从业相关政策，明确管理干部和高风险等关键岗位人员的行为边界与责任。制定负面清单和风险点防范措施、廉洁风险防控管理手册、异地项目联合监督检查管理办法等，明确移送问题线索工作流程，深化整治“四风”突出问题。2025年珠江股份未发生商业贿赂及贪污事件。

反不正当竞争

珠江股份严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，建立健全市场拓展合规机制，明确业务拓展的合规标准和流程，同时加强对市场拓展活动的监督和自查，积极配合政府监管部门的检查和调查，确保所有市场行为符合法律法规要求，维护良好的市场秩序。2025年珠江股份未发生因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

知识产权保护

珠江股份严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，不断优化知识产权风险防范机制，规范开展知识产权的申请、审批、授权、转让等工作，及时对照专利、商标、著作权等相关数据库，避免可能存在的知识产权侵权行为。

【关键绩效】



累计授权专利
2项



新增授权专利
2项



累计持有商标
23项



累计持有著作权
69项

行动

深化廉洁教育

珠江股份定期举办警示教育会和党章党规党纪教育培训，制定学习教育重点任务清单，举办学习教育读书班，推动学习教育走深走实。在党委书记讲授专题党课上通报违规吃喝典型问题案例，并组织1,189名干部职工集中观看警示教育片，筑牢思想防线。

严格纠治四风

珠江股份紧盯节假日等重要节点，组织元旦春节期间、“五一”期间开展纠治“四风”专项监督检查，累计出动纪检干部24人次对8个基层项目现场监督，开展节前廉洁提醒19次，通报典型案例13起，时刻绷紧党员干部纪律意识，打好节前“预防针”。

畅通举报渠道

珠江股份畅通并保护内部举报渠道，设置包括举报邮箱、通讯地址、举报电话信访举报等举报途径，鼓励所有员工、业务伙伴及其他相关方通过邮件、信件、电话等方式举报任何已经发生或可能发生的贪腐、舞弊及违规行为。同时，在法律法规的许可范围内确保举报者个人信息的保密性，采取相应措施保护举报人、证人及调查人员免受打击报复。

【举报渠道】

信访举报电话	信访举报邮箱	来信地址	收件人	来访接待点
020-37639626	zjgljjc@gzzjgl.com	广州市越秀区东风中路362号珠江颐德中心20楼	珠江股份纪委 邮编510095	广州市越秀区东风中路362号珠江颐德中心20楼纪委办公室

【关键绩效】



参加反贪污培训的高管占比
100%



参加反贪污培训的员工（不含高管）
1,182人

展望

2026年是“十五五”规划开局之年，也是珠江股份深化高质量发展、培育新质生产力的关键之年。面对城市全域数字化转型的新机遇与产业升级的新挑战，公司将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守“让城市生活更美好”的企业使命，锚定“国内一流智慧城市运营服务商”发展愿景，以智能化、绿色化、融合化为发展方向，深耕城市服务核心主业，协同推进多元产业创新发展，为利益相关方创造更高价值，以国企担当赋能城市发展、共创美好未来。

数智赋能 打造品质服务新标杆

紧扣城市全域数字化转型要求，以客户需求为核心，深化数字技术与服务场景深度融合，升级智能化服务体系，打造舒适安全、智慧便捷的生活场景。持续丰富文体服务供给，创新社区文化活动形式，以高品质、多元化服务满足人民群众对美好生活的更高期待，让数智红利惠及更多用户。

绿色深耕 迈向低碳发展新征程

坚定不移践行绿色发展理念，紧扣“双碳”目标深化绿色运营实践，优化资源利用效率，强化全流程节能降耗管控，积极参与生态环境保护与生物多样性保护。探索绿色智慧运营新模式，推动绿色技术在各业务板块落地应用，以实际行动助力城市绿色低碳发展，夯实可持续发展根基。

人才筑基 激活企业发展新动能

持续深化“人才强企”战略，完善全生命周期人才管理体系，聚焦数智化、绿色化发展需求优化人才培养与引进机制，搭建多元化成长平台。强化系统性培训与人性化关怀，激发员工创新活力与职业潜能，提升员工归属感与幸福感，构建企业与员工共生共荣、协同发展的人才生态。

链合共赢 构建产业协同新生态

秉持开放协同理念，持续完善阳光采购与供应商管理体系，强化产业链上下游协同联动，以ESG理念引领供应链绿色化、规范化升级。深化与合作伙伴的创新协作，聚焦城市服务核心需求共同探索新业态、新模式，推动产业生态提质增效，实现多方互利共赢、共同发展。

初心致远 彰显国企担当新作为

主动扛起企业公民社会责任，全方位参与社区共建、志愿帮扶、应急救援等社会公益事业，持续深化乡村振兴实践，充分发挥文体产业优势助力乡村公共服务提质。紧扣民生需求深耕服务场景，以专业能力赋能民生福祉提升，用实际行动诠释国企担当，为构建和谐社会、推动城市高质量发展贡献更多力量。

关键绩效表

经营绩效

指标	单位	2025年
营业收入	元	1,587,316,443.64
归母净利润	%	4.66
利润总额	元	100,766,739
资产总额	元	2,119,925,322
纳税总额	元	97,629,353
资产负债率	%	38.17
珠江城市服务在管建筑面积	万平方米	4,995.56
珠江城市服务在管项目数量	个	405
珠江城市服务在管项目覆盖城市	个	40
珠江文体在管建筑面积	万平方米	335.78
珠江文体在管项目数量	个	35
珠江文体在管项目覆盖城市	个	25
场馆节能改造个数	个	3

环境绩效

指标	单位	2025年
NOx氮氧化物排放量	千克	495.37
SOx硫氧化物排放量	千克	0.72
颗粒物排放量	千克	47.45
温室气体总排放量（范围1+范围2）	吨	34,188.23
温室气体排放密度（温室气体总排放量/营业收入）	吨/万元	0.22
直接温室气体（范畴1）排放量	吨	1,957.91
间接温室气体（范畴2）排放量	吨	32,230.32
能源总耗量	千个千瓦时	69,592.62
能源密度（能源总耗量/营业收入）	千个千瓦时/万元	0.44
直接能耗量	千个千瓦时	8,849.46
间接能耗量	千个千瓦时	60,743.16
总耗水量	立方米	1,984,187.39
耗水密度（总耗水量/营业收入）	立方米/万元	12.50

环境关键绩效指标说明：

数据收集时间覆盖2025年1月1日至2025年12月31日。环境数据收集范围覆盖截至2025年12月31日公司总部及分子公司办公区域、在管物业项目及在管体育场馆项目，与公司2025年年度财务报告合并报表范围保持一致。

- 1.NOx排放量产自公务用车使用；
- 2.SOx排放量产自公务用车使用；
- 3.颗粒物排放量产自公务用车使用；
- 4.温室气体排放总量包括温室气体排放量（范围1）及温室气体排放量（范围2）；

- 5.温室气体排放量（范围1）产自汽油、柴油及天然气使用；
- 6.温室气体排放量（范围2）产自外购电力；
- 7.能源总耗量包括汽油、柴油、天然气及外购电力产生的能源消耗总量；
- 8.耗水量指政府供水耗水；
- 9.温室气体（范围1）和（范围2）排放量参考中国国家发展和改革委员会的《公共建筑运营单位（企业）温室气体排放核算方法和报告指南（试行）》计算。

社会绩效

指标		单位	2025年
员工雇佣			
员工总数		人	7,240
按性别划分	男性	人	4,711
	女性	人	2,529
按年龄划分	30岁或以下	人	1,449
	31-50岁	人	3,749
	50岁以上	人	2,042
按类型划分	中高级管理层	人	90
	普通员工	人	7,150
按教育程度划分	硕士及以上	人	77
	大学本科	人	1,129
	大专及以下	人	6,034
年度新招聘员工		人	1,306
劳动合同签订率		%	100
员工培训			
受训员工总数		人	7,240
受训员工占总员工百分比		%	100
员工受训总时数		小时	150,439
员工平均受训时数		小时	20.78
员工培训投入金额		万元	57.49
安全与健康			
社会保险覆盖率		%	100
员工体检覆盖率		%	100
工伤保险投入金额		万元	184.61
工伤保险人员覆盖率		%	100
安全责任险投入金额		万元	5.69
安全责任险人员覆盖率		%	100
安全应急演练次数		次	1,336
安全应急演练参与人次		人次	21,570
安全培训次数		次	6,237
安全培训参与人次		人次	94,651
员工关怀			
慰问在职员工		人次	21,099
慰问退休员工		人次	17
慰问患病住院和重大疾病员工		人次	112
召开职工代表大会		次	12
供应商			
供应商总数		个	3,398

指标	单位	2025年	
按地区划分	东部地区：北京市、天津市、河北省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省、海南省	个	2,774
	中部地区：山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省	个	429
	东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省	个	1
	西部地区：内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区	个	194
服务责任			
珠江城市服务住宅项目客户满意率	%	97	
珠江城市服务写字楼项目客户满意率	%	100	
珠江城市服务公建项目客户满意率	%	94	
珠江文体客户满意率	%	96	
珠江城市服务客户投诉回应率	%	100	
珠江文体客户投诉回应率	%	100	
反贪污			
参加反贪污培训的董事	人	6	
参加反贪污培训的董事占比	%	55	
参加反贪污培训的高管人数	人	5	
参加反贪污培训的高管占比	%	100	
参加反贪污培训的员工（不含高管）人数	人	1,182	
参加反贪污培训的员工占比	%	16.33	
社会公益			
扶贫及乡村振兴项目总投入	万元	58.68	
扶贫及乡村振兴项目惠及人数	人	3,316	
组织公益活动	场次	63	
活动受助人数量	人	23,600	
参与志愿活动人次	人次	10,369	
参与志愿服务时长	小时	1,364	
研发创新			
研发费用	元	9,428,801	
研发投入占比营业收入	%	0.59	
研发人员数量	人	39	
研发人员占比	%	0.54	
累计著作权数目	个	69	
累计商标数目	个	23	
累计专利数目	个	2	
新增专利授权数目	个	2	

意见反馈表

尊敬的读者：


您好！非常感谢您百忙之中阅读本报告。报告在编写过程中难免存在未尽完善之处，为持续精进报告编制水平、不断提升内容质量，我们诚挚期盼收到您的意见与建议，这将成为我们优化报告编制工作、提升报告整体质量的重要依据。

您对于本报告的评价：（请在相应的位置选择打“√”）

- | | | | | | |
|----------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 1. 报告结构： | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 比较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不太好 | <input type="checkbox"/> 很不好 |
| 2. 信息质量： | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 比较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不太好 | <input type="checkbox"/> 很不好 |
| 3. 文字陈述： | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 比较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不太好 | <input type="checkbox"/> 很不好 |
| 4. 排版设计： | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 比较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不太好 | <input type="checkbox"/> 很不好 |
| 5. 总体评价： | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 比较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不太好 | <input type="checkbox"/> 很不好 |

您对于本报告的关注点和建议：



 地址: 广州市越秀区东风中路362号颐德中心20楼

 电话: 020-83752439

 邮箱: ir@gzzjsy.com

 网址: <https://www.gzzjsy.com>